

中共承德县委宣传部 2017 年度决算情况说明

中共承德县委宣传部严格《预算法》要求，将财政部门批复的决算在门户网站公开，现将具体情况说明如下：

（一）部门情况说明

中共承德县委宣传部为承德县党委组成部门，具体职责、科室等基本情况如下：

1. 宣传部工作职责

- （1）负责指导全县理论学习、理论宣传和理论研究工作。
- （2）负责全县党员教育工作和基层党校建设。
- （3）负责引导社会舆论，指导协调全县新闻宣传工作，对县广播电视局工作实施政治方向和方针、政策指导
- （4）负责规划、组织和协调全县对外宣传工作。
- （5）负责从宏观上指导全县净胜产品生产和文化市场管理，对县科技、教育、文化体育、文联等工作部门的工作实施政治方向和方针政策的指导和协调。
- （6）负责全县城乡精神文明建设的规划、组织、考核、屏蔽和检查工作。
- （7）负责规划、部署、全县农村、机关企事业单位、学校的思想政治工作，调查、了解和综合分析各个时期、各个阶层人士的思想动态，做好全面宣传引导工作。
- （8）负责指导和协调全县重大活动、重大节日的社会宣传、深入开展法制、科技、国防、计划生育和“以德治县”等多方面内容的宣传教育工作。
- （9）会同县委部门做好县科技、教育、文化体育、广播电

视等部门中层以上领导干部和乡镇宣传部长的培养、考察、奖惩等管理工作，并对其任免提出意见。

(10) 完成上级宣传部门和县委交办的其他工作任务。

2. 机构设置及基本情况

(1) 秘书股。负责内外联系、综合协调和行政工作。主要职责是综合性文字材料、信息上报、文件和档案管理；机关岗位责任制管理和考核；财务、固定资产、车辆管理及后勤；宣传系统干部管理和队伍建设；其他事务性工作。

(2) 党教理论股：编制 1 人，设股长 1 人。负责全县干部理论教育和党员教育工作。主要职责是：干部理论教育、形式教育的计划、组织、考核；基层党员教育工作和党员先进典型的宣传；企事业单位的思想政治工作；县委理论中心组的学习计划、教材、辅导等服务性工作；加强基层党校建设，对基层党校教师理论骨干进行培训。

(3) 先问宣传管理股（与外宣局合署办公）。负责账务舆论动向，指导和协调全新对上报道、对外宣传和新闻管理工作。主要职责是：对上、对外新闻舆论宣传，新闻外宣业务的调查研究，邀请并组织接待上级新闻单位来显采访；全县对外宣传品的规划、编制和管理工作；县新闻单位重要稿件的初审把关；基层宣传队伍的管理和培训。

(4) 精神文明建设委员会办公室。负责全县精神文明建设和“以德治县”工作。主要职责是：规划、组织、协调、和监督全城乡精神文明建设活动；具体实施县精神文明建设委员会年度工作任务，做好文明委各种会议的筹备工作；负责各级各类单

位、文明户的选拔、验收、命名等日常管理工作；利用各种形式宣传贯彻《公民道德建设实施纲要》，推动“以德治县”工作。

(5) 社会宣传协调股。负责全县社会艺术宣传工作。主要职责是：协调有关部门完成重大政治人物的社会宣传；组织协调全县重大活动、重大节日的文艺宣传；负责党政机关、农村、学校的思想政治工作，并掌握和收集社会各界思想动态，并及时向上级反馈；做好治理整顿城乡文化市场的指导、协调、检查及宣传教育工作；抓好文化科技卫生“三下乡”工作，推动小康文化建设。

(6) 《承德县周讯》编辑部。负责县内舆论导向，编发《承德县报》，掌握各界人士的思想动态，并及时组织上报。主要职责是：负责对《县报》稿件的采访、编辑、出版、发行工作，及时、准备全面的宣传县委、县政府中心工作和重大活动，宣传先进典型，委全县的改革和经济建设创造良好地舆论氛围。负责对基层通讯员队伍的培训。

(7) 承德县互联网舆情信息中心。主要职责：负责对各类网站、论坛、博客、搜索引擎、手机媒体等具有新闻舆论及社会动员功能的媒体信息的跟踪、收集、分析和研判；负责对县内新闻网站和其他各类网站登载新闻和信息传播中的违规行为实施监控，接受有关对互联网违法和不良信息的举报，研究提出处置建议；负责县委、县政府重大政策的网上舆情跟踪和研判，提供有关信息服务；负责编辑互联网舆情简报、专报等各类舆情研判资料；负责加强网络舆情信息的理论研究；配合职能部门做好网上新闻宣传和网上评论工作，完成其他与网上舆情信息相关的

工作。

3. 决算单位构成情况

我单位为一级决算单位，无所属单位。决算不包括本级决算和所属单位决算在内的汇总决算情况说明。

(二) 收入支出情况说明

1. 收入支出决算总体情况说明

2017 年度我单位财政预算拨款 470.86 万元，2016 年为 392.03 万元，比上年增长 78.83 万元，主要原因为创建文明县城、精神文明建设任务增加，财政拨款决算为 542.9 万元，2016 年为 521.51 万元，比上年减少 28.59 万元，主要原因为严格执行中央八项规定的政策，年初结转和结余 49.98 万元，2016 年为 0 万元，主要原因为项目未完工，其中一般公共预算财政拨款结转 29.98 万元，政府性基金财政拨款结转 20 万元。2017 年支出决算 506.05 万元，2016 年为 490.59 万元，比上年减少 15.46 万元，主要原因为严格执行中央八项规定的政策，支出较预算增加 35.19 万元，主要原因为争创省级文明县城，对接心连心艺术团下乡演出任务增加，年末结转 36.85 万元，其中一般公共预算财政拨款结转 36.85 万元，政府性基金财政拨款结转 0 万元。2017 年我单位按省、市、县委工作安排争创省级文明县城，对接心连心艺术团下乡演出，实施省级综合文化服务示范村工程，在中央媒体及重点商业网站进行全网形象宣传等项目，故预算增加。

2. 收入决算情况说明

2017 年度我单位财政预算拨款 470.86 万元，2016 年为 392.03 万元，比上年增长 78.83 万元，主要原因为创建文明县

城、精神文明建设任务增加，财政拨款决算为 542.9 万元，2016 年为 571.49 万元，比上年减少 28.59 万元，主要原因为严格执行中央八项规定的政策，决算较预算增加 72.04 万元，主要原因为争创省级文明县城，对接心连心艺术团下乡演出任务增加。

3. 支出决算情况说明

2017 年度支出决算为 506.05 万元，2016 年度我单位支出决算为 521.51 万元，较上年减少 15.46 万元，主要原因为严格执行中央八项规定的政策，决算较预算增加 72.04 万元，主要原因为争创省级文明县城，对接心连心艺术团下乡演出任务增加。2017 年中共承德县委宣传部严格执行预算管理制度，加强内控执行，故支出较上年减少。

4. 财政拨款收入支出情况决算总体情况说明

2017 年度我单位财政预算拨款 470.86 万元，2016 年为 392.03 万元，比上年增长 78.83 万元，主要原因为创建文明县城、精神文明建设任务增加，财政拨款决算为 542.9 万元，2016 年为 521.51 万元，比上年减少 28.59 万元，主要原因为严格执行中央八项规定的政策，年初结转和结余 49.98 万元，2016 年为 0 万元，主要原因为项目未完工，其中一般公共预算财政拨款结转 29.98 万元，政府性基金财政拨款结转 20 万元。2017 年支出决算 506.05 万元，2016 年为 490.59 万元，比上年减少 15.46 万元，主要原因为严格执行中央八项规定的政策，支出较预算增加 35.19 万元，主要原因为争创省级文明县城，对接心连心艺术团下乡演出任务增加，年末结转 36.85 万元，其中一般公共预算财政拨款结转 36.85 万元，政府性基金财政拨款结转 0 万元。2017

年我单位按省、市、县委工作安排争创省级文明县城，对接心连心艺术团下乡演出，实施省级综合文化服务示范村工程，在中央媒体及重点商业网站进行全网形象宣传等项目，故预算增加。

（三）“三公”经费支出决算情况说明

2017年度，中共承德县委宣传部“三公”经费公共预算财政拨款决算支出13.86万元，比年初预算减少1.14万元，下降7.6%；比上年减少5.92万元，同比下降29.92%。具体支出情况如下：（一）公务用车购置及运行维护费支出9.92万元，比年初预算减少2.08万元，下降17.33%；比上年减少6.83万元，同比下降40.77%。①公务用车购置支出0万元，比年初预算减少0万元，下降0%；比上年减少0万元，同比下降0%。②公务用车运行维护费支出9.92万元，比年初预算减少2.08万元，同比下降17.33%。（二）公务接待费支出3.95万元，比年初预算增加了0.95万元，增长了31.67%；比上年增加了0.92万元，同比增加30.36%。（三）因公出国（境）费支出0万元，比年初预算减少了0%，下降了0%，比上年减少了0万元，同比下降0%。我单位三公经费变动主要原因分别是：严格执行中央及省、市、县相关文件规定，根据单位主要工作调整支出费用，以保证工作顺利完成。

因公出国（境）情况：本年度组织因公出国（境）团0人次，参加其他单位组织的因公出国（境）团组0人次。

公务车辆购置及保有情况：本年购置公务用车0辆，年末公务用车保有量2辆。

公务用车购置及运行维护费情况：本年度严格执行公车运

行维护相关规定，减少了公务用车费用。

公务接待情况：本年度公务接待 72 批次，421 人次。因本年度接待省心连心艺术团下乡慰问演出，时间长，人数多，致使接待费用较上年有所增长。

（四）关于机关运行经费支出情况的说明

2017 年度中共承德县委宣传部机关运行经费支出 157.2 万元，较年初预算减少了 0 万元，降低了 0%；比 2016 年度减少 140.62 万元，降低 47.22%。主要原因是：县委宣传部严格按照各项财务规章制度进行管理，严格遵守内控制度，使机关运行经费减少。机关运行经费支出口径在专业名词解释中予以说明。

（五）关于政府采购支出

2017 年度中共承德县委宣传部政府采购支出总额 1.25 万元，其中：政府采购货物支出 1.25 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。

（六）关于国有资产占用情况

截至 2017 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 2 辆，其中县级领导干部用车 0 辆、一般公务用车 2 辆、一般执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆。单位价值 50 万元以上大型设备 0 台，单位价值 100 万元以上大型设备 0 台。

(七) 预算绩效管理工作开展情况说明

单位名称	部门职责要点描述	部门职责绩效目标	年度结果	工作活动要点描述	工作活动绩效目标	年度结果	备注
中共承德县委宣传部	宣传思想工作	指导全县理论研究、理论学习、理论宣传工作；宏观指导精神产品创作生产；规划组织思想政治工作；指导协调宣传思想文化事业发展；加强舆论舆情引导管理；宏观指导协调互联网宣传和信息内容管理；加强精神文明建设。	优	牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，弘扬主旋律，汇聚正能量，为全县经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持。	牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，弘扬主旋律，汇聚正能量，为全县经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持。	优	无
中共承德县委宣传部	思想理论建设	深入实施马克思主义理论研究和建设工程，深化中国特色社会主义和中国梦研究；深入学习宣传习近平总书记系列重要讲话；广泛开展理论宣传活动。	优	提升理论研究水平，为全县经济社会发展提供理论支持；提高干部群众运用科学理论解决实际问题能力；增强广大干部群众理论自信、道路自信、制度自信，不断巩固全县人民团结奋斗的共同思想基础。	在新闻媒体开办理论宣传专栏数量 8 个。组织各级中心组学习次数 12 次	优	无
中共承德县委宣传部	思想政治工作	规划、部署全县思想政治工作任务，培育和践行社会主义核心价值观，宣传推广全县性先进典型，加强爱国主义教	优	完成思想政治工作重大任务，推进社会主义核心价值观落地生根。	社会主义核心价值观内容普及率 90%。组织开展主题宣传教育活动（4 次）	优	无
中共承德县委宣传部	对外宣传事业	制订对外宣传事业发展规划，加强和改进新闻发布工作，扩大对外宣传，深化文化交流合作，开展多种形式的文化交流活动。	优	充分展示本县良好形象，不断提高知名度、美誉度。	组织省市媒体采访、宣传次数 4 次	优	无

中共承德县委宣传部	舆论舆情引导管理	指导协调新闻舆论工作，组织系列主题新闻宣传，开展新闻业务调研评议；抓好新闻管理制度和措施落实；围绕社会热点敏感问题、突发事件，正确引导社会心态；组织开展舆情信息收集、分析、研判。	优	牢牢把握正确导向，为全县经济社会发展提供有力的舆论支持；提升新闻工作者的政治意识、责任意识和职业素养；提高舆情研判能力和信息服务水平，及时化解、妥善处理有关负面舆情。	突发事件新闻处置完成率100%。组织中央省市媒体集中采访4次。	优	无
中共承德县委宣传部	互联网宣传和信息内容管理	加强网络安全和信息化工作，加强互联网宣传和信息内容管理，加强网络文化建设。	优	完善互联网管理领导体制，加强网上舆论引导，营造良好网络舆论氛围，发展健康向上网络文化。	组织开展网络宣传活动6次。互联网重大突发事件应急处置率100%。	优	无
中共承德县委宣传部	精神文明建设	规划部署全县精神文明创建工作，组织指导全县群众性精神文明创建活动。	优	全县城乡文明程度显著提升，和谐向善的社会风气逐步形成。	组织开展以创建省级文明县城为主的一创五建活动，开展未成年人思想道德建设和志愿者服务活动20次。	优	无
中共承德县委宣传部	推动文化发展	深化文化体制改革，构建现代公共文化服务体系；加强精神文化产品创作生产。	优	进一步解放和发展文化生产力，推动全县文化事业和文化产业健康发展。	进一步解放和发展文化生产力，推动全县文化事业和文化产业健康发展。	优	无
中共承德县委宣传部	文化事业产业发展	研究制定全县文化发展方针政策，管理县级各类文化发展专项资金和基金，支持重点文化项目建设，加强文化招商，推动文化事业产业健康发展。	优	推动文化事业繁荣和文化产业快速发展。	全县文化产业增加值年增速5%	优	无

中共承德县委宣传部	文化艺术发展	研究制定全县文化艺术发展的指导方针，构建现代公共文化服务体系，加强精神文化产品创作生产，传承和保护优秀传统文化，推动文化艺术健康发展。	优	推动全县文化艺术健康发展。	组织系列文化活动数量 50（次）	优	无
中共承德县委宣传部	宣传事务管理	负责系统综合业务管理和机关综合事务管理。	优	确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。保障机关工作正常高效运转。	确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。保障机关工作正常高效运转。	优	无
中共承德县委宣传部	综合业务管理	制定全县宣传思想文化发展规划和政策制度并组织实施，开展宣传文化业务管理，加强政策业务宣传等。	优	确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。	规划、制度完成率 100%。重点工作督察督办率 100%。	优	无
中共承德县委宣传部	综合事务管理	开展会议组织管理、财务资产管理、干部人才队伍建设、机关党建等工作。	优	保障机关工作正常高效运转。	综合事务工作完成率 100%	优	无

（八）其他重要事项说明

2017 年度中共承德县委宣传部决算公开其他重要事项说明：无

（九）专业名词解释

（一）财政拨款收入：本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

(二) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

(三) 其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

(四) 用事业基金弥补收支差额：指事业单位在用当年的“财政拨款收入”、“财政拨款结转和结余资金”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金(事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金)弥补本年度收支缺口的资金。

(五) 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(六) 结余分配：指事业单位按照事业单位会计制度的规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

(七) 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(八) 基本支出：填列单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

(九) 项目支出：填列单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出

(十) 基本建设支出：填列由本级发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮所发生的一般公共预算财政拨款支

出，不包括政府性基金、财政专户管理资金以及各类拼盘自筹资金等。

（十一）其他资本性支出：填列由各级非发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战备性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

（十二）“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十三）其他交通费用：填列单位除公务用车运行维护费以外的其他交通费用。如飞机、船舶等的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、出租车费用、公务交通补贴等。

（十四）公务用车购置：填列单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）。

（十五）其他交通工具购置：填列单位除公务用车外的其他各类交通工具（如船舶、飞机）购置支出（含车辆购置税）。

（十六）机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维

修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。