

承德县市场监督管理局

2023 年部门预算绩效文本

(草案)



目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	2

第二部分 预算项目绩效目标

1.抽样检验检测经费绩效目标表.....	5
2.散煤监管经费绩效目标表.....	6
3.市场监管专项经费绩效目标表.....	8
4.质量提升奖励经费绩效目标表.....	9
5.提前下达 2023 年市场监管专项补助经费-冀财行【2022】104 号绩效目标表.....	10

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，坚持以人民为中心，坚持围绕中心服务大局，坚持高质量发展，坚持“四个最严”要求，坚持风险防控，坚持市场化改革方向，建设统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代化市场体系，努力实现市场有活力、竞争有秩序、发展有质量、安全有保障，提升市场监管治理体系和治理能力现代化水平，提升人民群众满意度。持续推行“放管服”改革，促进市场主体健康发展。事中事后监管取得新进展，“双随机、一公开”监管实现全覆盖。质量强县和标准化战略稳步实施，深入开展制造业、农产品和食品、消费品、工业产品等方面质量提升。强化食品安全，持续深化党政同责、社会共治，全面提升食品安全保障水平。加大对重特大违法案件的查处，净化市场环境。实现重大案件发生数逐年减少。

二、分项绩效目标

1、市场监督管理能力和水平整体增强

绩效目标：市场监管治理体系进一步完善，市场活力进一步增强，市场发展环境进一步优化，市场秩序进一步好转，组织开展对食品生产企业开展各项检查，食品安全风险监测预警能力稳步提升，突发食品事件应急处置能力持续强化，监督检查特种设备能力整体增强，产品质量水平进一步提高。

绩效指标：预计 2023 年为企业服务指导覆盖率大于 90%，组织开展对食品生产企业开展各项检查的企业数量不低于 10 家，维持重大食品安全事故数为零，特种设备定检完成率不低于 95%，重点特种设备定期检验率达 98%，万台特种设备死亡率低于 0.36。

2、知识产权保护与发展水平进一步提高

绩效目标：知识产权保护体系更加完善，对商标、专利、地理标志等执法工作稳定开展，维权援助工作有效执行，推动知识产权运营服务体系建设和不断提升，驰名商标推荐工作持续开展，知识产权信息公共服务体系建设更加成熟，知识产权信息传播利用不断增强。

绩效指标：培育地理标志注册证明商标不低于 3 个，年度内奖励注册地理标志商标企业不低于 15 万元。参与地理标志注册证明商标企业通过知识产权部门验收的比例大于 80%。

3、市场监督管理行政执法进一步增强

绩效目标：查处市场主体准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件进一步提升，组织查办、督查督办大案要案工作水平进一步提高。

绩效指标：执法检查覆盖率大于 80%，问题商品下架率达到 100%。

4、市场监管政务管理能力得到提升

绩效目标：做好宣传工作,提升宣传效果，用新闻报道讲好市场监管故事。对重大事件实施动态监测，有效避免负面舆情危机。法律服务能力进一步提升；市场监管文化建设进一步加强，综合保障能力进一步提高。

绩效指标：媒体稿件篇数 大于 10 篇，培训人员人次 300 人次，，设备检修维护次数大于 2 次。

三、工作保障措施

1、深化‘放管服’改革。全面实施‘证照分离’改革，大力支持民营经济发展，促进市场主体快速健康发展。

2、强化事中事后监管。完善以“双随机、一公开”监管为基本手段、重点监管为补充、信用监管为基础的新型监管机制。加大重点领域监管力度，集中开展反垄断、反不正当竞争、打击侵权假冒、整治虚假违法广告、打击传销、网络市场监管、商品市场监管、合同监管等专项行动，加大劣质散煤管控和成品油市场整治力度，切实维护社会稳定和良好市场秩序。

3、严格食品、特种设备和产品质量安全监管。深入开展食品、特种设备等风险隐患大排查大整治行动。深化食品专项治理整顿和规范提升，严打

违法犯罪，强化风险防控和处置，着力提升食品安全治理能力和治理体系现代化。加大特种设备安全监管力度。加强食品、成品油等质量抽检，有针对性地开展专项整治，严防市场监管领域重大安全事故发生。

5、提升科技支撑能力。加强信息化建设，整合网络、数据和应用系统，构建市场监管“一体化信息平台”，提升“智慧监管”能力。

6、强化预算执行。强化财政预算执行的刚性约束，及时启动项目和支付资金，加快履行政府采购程序，优化部门预算支出结构，创新财政资金支出思路，合理改进支出方式，确保按照时间节点完成支出任务。规范财政资金使用和管理，强化内部控制制度建设，更好地发挥财政资金的使用效益。

第二部分

预算项目绩效目标

1.抽样检验检测经费绩效目标表

414001 承德县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13082123P00006910002R		项目名称	抽样检验检测经费		
预算规模及 资金用途	预算数	54.00	其中：财政资金	54.00	其他资金	
	根据国家省市相关要求，我局在履行县域经济市场监管职责过程中需对各类商品进行抽样检验以用来提高监管成效。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	<p>1. 对县域内流通的食品、药品等各类商品进行抽验以此来保障市场经济有序发展、保障人民生活正常进行。</p> <p>2. 通过实施该项目，食品抽检批次大幅增加，抽检质量进一步提高，抽检范围不断扩大，食品问题发现率进一步提高并且得到及时处置，食品药品市场秩序稳定，人民群众满意度提高，社会反响良好。</p> <p>3. 组织开展抽样检测检定工作、核查处置和风险预警、风险交流工作，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	食品抽查批次	食品抽查批次	≥1400 批次	完成全县人口每千人 3 份任务	
	数量指标	抽查覆盖率	抽查数量占总数的比例	≥90 百分比	抽查结果	
	质量指标	问题商品下架率	出现问题商品下架的比例	≥100 百分比	调查结果	
	质量指标	不合格产品查处率	不合格产品查处的数量占总数的比例	≥90 百分比	调查结果	
	时效指标	按时完成率	按时完成	≥80 百分比	检验报告	
	成本指标	成本核算	完成此项工作所需经费	≤54 万元	抽检合同	
效益指标	经济效益指标	抽检结果公示率	抽检结果公示率	≥100 百分比	调查结果	
	可持续影响指标	人民群众饮食安全认知	稳步提升	≥20 百分比	调查结果	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	满意群众数量占总数的比例	≥90 百分比	问卷调查	

2.散煤监管经费绩效目标表

414001 承德县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13082123P00007010002X		项目名称	散煤监管经费		
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金	
	2020年3月30日承德县人民政府下发的《承德县2020年劣质散煤管控实施方案》中要求对举报散煤线索的群众实施奖励政策。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.目标内容1					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	劣质散煤案件数量	劣质散煤案件数量	≥10件	《河北省秋冬劣质散煤管控和型煤质量监管“百日会战”行动实施方案》	
	数量指标	出动执法次数	劣质散煤查处工作出动执法次数	≥300次	《河北省秋冬劣质散煤管控和型煤质量监管“百日会战”行动实施方案》	
	质量指标	劣质散煤查处率	劣质散煤查处数量占发现数量的比例	≥100百分比	《河北省秋冬劣质散煤管控和型煤质量监管“百日会战”行动实施方案》	
	质量指标	举报奖励到位率	举报奖励到位的数量占总数的比例	≥100百分比	《河北省秋冬劣质散煤管控和型煤质量监管“百日会战”行动实施方案》	
	时效指标	劣质散煤监管工作总天数	劣质散煤监管工作总天数	≥300天	《河北省秋冬劣质散煤管控和型煤质量监管“百日会战”行动实施方案》	
	成本指标	成本核算	完成此项工作所需经费	≤20万元	《河北省秋冬劣质散煤管控和型煤质量监管“百日会战”行动实施方案》	
效益指标	经济效益指标	劣质散煤罚没收入	劣质散煤罚没收入	≥10万元	《河北省秋冬劣质散煤管控和型煤质量监管“百日会战”行动实	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					《实施方案》
	可持续影响指标	散煤治理结案率	劣质散煤相关案件结案数量占总案比例	≥100 百分比	案件
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	满意群众数量占总案比例	≥90 百分比	调查问卷

3. 市场监管专项经费绩效目标表

414001 承德县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13082123P00006810003P		项目名称	市场监管专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	108.00	其中：财政 资金	108.00	其他资金	
	保障市场监管工作平稳运行					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1. 通过对全县市场的综合监督管理工作，规范和维护市场秩序。 2. 提升依法行政水平，全面加强监管过程，为县域经济又好又快的发展保驾护航。 3. 实施质量强县战略，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	日常监督检查出动次数	日常监督检查出动次数	≥2000次	工作计划	
	数量指标	日常监督检查覆盖率	监督检查商户数量占所有商户的比例	≥80百分比	工作计划	
	质量指标	问题商品下架率	出现问题商品下架的比例	≥100百分比	工作计划	
	质量指标	不合格产品查处率	不合格产品查处的数量占总数的比例	≥90百分比	工作计划	
	时效指标	按时完成率	按时完成	≥80百分比	历史依据	
	时效指标	成本核算	完成此项工作所需经费	≤108万元	预算批复	
效益指标	经济效益指标	促进地方经济健康发展	促进地方经济健康发展	≥20百分比	经济状况	
	可持续影响指标	对社会经济发展产生可持续性影响	对社会经济发展产生可持续性影响	≥20百分比	经济状况	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意率	满意群众数量占总数的比例	≥90百分比	问卷调查	

4.质量提升奖励经费绩效目标表

414001 承德县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13082123P00007110002K		项目名称	质量提升奖励经费		
预算规模及 资金用途	预算数	15.00	其中：财政 资金	15.00	其他资金	
	对县域内政府质量奖、名牌、优质产品、驰名商标、地理标志注册证明商标、绿色、有机产品认证中取得成果的企业、事业单位、相关组织、协会或其他社团等进行奖励。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1. 目标内容 1					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	奖励企业数量	奖励企业数量	≥3 家	工作计划	
	数量指标	奖励企业金额	奖励企业金额	≥15 万元	工作计划	
	质量指标	申请成功率	申请地理标志注册证明商标的成功率	≥50 百分比	历史依据	
	质量指标	奖励到位率	及时发放企业奖励	≥100 百分比	工作计划	
	时效指标	按时完成率	按时完成	≥90 百分比	工作计划	
	成本指标	成本核算	完成此项奖励所需成本	≤15 万元	工作计划	
效益指标	经济效益指标	经济增长率	推动经济增长	≥1 百分比	工作计划	
	社会效益指标	提升企业知名度	提升企业知名度比率	≥50 百分比	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	企业满意率	≥95 百分比	实际调查	

5.提前下达 2023 年市场监管专项补助经费-冀财行【2022】104 号绩

效目标表

414001 承德县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13082123P00027310001T		项目名称	提前下达 2023 年市场监管专项补助经费-冀财行【2022】104 号		
预算规模及资金用途	预算数	28.00	其中：财政资金	28.00	其他资金	
	保障市场监管工作平稳运行					
资金支出计划 (%)	3 月底		6 月底		10 月底	
	25%		50%		75%	
绩效目标	1. 通过对全县市场的综合监督管理工作，规范和维护市场秩序。 2. 提升依法行政水平，全面加强监管过程，为县域经济又好又快地发展保驾护航。 3. 实施质量强县战略，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	日常监督检查出动次数	日常监督检查出动次数	≥2000 次	工作计划	
	数量指标	日常监督检查覆盖率	监督检查商户数量占所有商户的比例	≥80 百分比	工作计划	
	质量指标	问题商品下架率	出现问题商品下架的比例	≥100 百分比	工作计划	
	质量指标	不合格产品查处率	不合格产品查处的数量占总数的比例	≥90 百分比	工作计划	
	时效指标	按时完成率	按时完成	≥80 百分比	历史依据	
	成本指标	成本核算	完成此项工作所需经费	≤28 万元	预算批复	
效益指标	经济效益指标	促进地方经济健康发展	促进地方经济健康发展	≥20 百分比	经济状况	
	可持续影响指标	对社会经济发展产生可持续性影响	对社会经济发展产生可持续性影响	≥20 百分比	经济状况	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意率	满意群众数量占总数的比例	≥90 百分比	问卷调查	