

承德县财政局文件

承县财建〔2022〕28号

承德县财政局 关于下达2022年省级工业转型升级(技改) 专项资金(第一批)的通知

_____:

根据《河北省财政厅关于下达2022年省级工业转型升级(技改)专项资金(第一批)的通知》(冀财建【2022】64号)要求,现下达你单位资金 万元,具体项目及金额详见附件。该资金2022年支出功能分类列“2150517”产业发展。

你单位要加强项目管理,加快资金支出进度,提高资金使用效益。

- 附件: 1. 2022年省级工业转型升级(技改)专项资金
(第一批)下达情况表
2. 绩效目标表



信息公开选项：主动公开

抄送：承德县工业和信息化局

承德县财政局办公室

2022年5月23日印发

附件1

2022年省级工业转型升级（技改）专项资金(第一批)下达情况表

市县名称	预算代码	项目名称	金额(万元)	备注
承德县	130821	特色产业集群龙头企业创新发展	21.6	承德天成印刷科技股份有限公司
		特色产业集群龙头企业创新发展	14.6	承德冀东水泥有限责任公司

附件 2

2-1. 特色产业集群龙头企业创新发展分区域绩效目标表

单位：万元

项目名称	特色产业集群龙头企业创新发展				
项目资金	预算数	2314.2	其中：财政资金	2314.2	其他资金
绩效目标	提升龙头企业产品合格率和技术质量水平，增强企业市场竞争力。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	支持企业个数	获得资金支持企业的个数	以资金文件所确定的分市支持项目数量为准	
	质量指标	龙头企业市场竞争力	受支持的龙头企业产品质量进一步提升，市场竞争力进一步增强	产品质量提升，市场竞争力增强	
	时效指标	资金按时下达	支持资金下达市县时间	6月底前	
效果指标	社会效益指标	集群龙头企业发展壮大	龙头企业市场竞争力	进一步增强	
满意度指标	支持企业满意度指标	企业满意度	调查满意和较满意的企业占调查总企业的比率	≥90%	

2-2. 特色产业集群公共服务能力提升分区域绩效目标表

单位：万元

项目名称	特色产业集群公共服务能力提升				
项目资金	预算数	355.2	其中：财政资金	355.2	其他资金
绩效目标	提升集群公共服务机构服务能力和水平，更好地服务集群企业创新发展。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	支持企业个数	获得资金支持企业的个数	以资金文件所确定的分市支持项目数量为准	
	质量指标	服务机构服务能力水平	服务集群企业能力进一步增强	服务能力增强	
	时效指标	资金按时下达	支持资金下达市县时间	6月底前	
效果指标	社会效益指标	为集群企业	服务集群企业次数或内容或	服务次数或内容增加，或	

	标	提供服务	质量	服务质量提升
满意度指标	支持企业满意度指标	企业满意度	调查满意和较满意的企业占调查总企业的比率	≥90%

2-3. 特色产业集群产业链条延伸分区域绩效目标表

单位：万元

项目名称	特色产业集群产业链条延伸				
项目资金	预算数	2300	其中：财政资金	2300	其他资金
绩效目标	引导特色产业引进龙头企业，发挥其辐射带动作用，确保产业链供应链稳定。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	支持企业个数	获得资金支持企业的个数	以资金文件所确定的分市支持项目数量为准	
	质量指标	促进集群发展	在引进龙头企业带动下集群发展情况	集群营业收入进一步增长	
	时效指标	资金按时下达	支持资金下达市县时间	6月底前	
效果指标	社会效益指标	引导特色产业加大招商力度	发挥引进龙头企业辐射带动作用	特色产业集群产业链供应业进一步稳定	
满意度指标	支持企业满意度指标	企业满意度	调查满意和较满意的企业占调查总企业的比率	≥90%	

2-4. 特色产业集群发布产业指数分区域绩效目标表

单位：万元

项目名称	特色产业集群发布产业指数				
项目资金	预算数	150	其中：财政资金	150	其他资金
绩效目标	提升集群行业影响力或市场竞争力。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	支持项目个数	获得资金支持项目的个数	以资金文件所确定的分市支持项目数量为准	
	质量指标	指数平台运行	指数平台正常运行，发布信息	正常发布	
	时效指标	资金按时下达	支持资金下达市县时间	6月底前	
效果指标	社会效益指标	集群影响力或竞争力	集群影响力或竞争力	集群影响力或竞争力进一步提升	

满意度指标	受服务企业 满意度指标	集群企业满 意度	调查满意和较满意的企业占 调查总企业的比率	≥90%
-------	----------------	-------------	--------------------------	------

2-5. 特色产业集群企业上市辅导分区域绩效目标表

单位：万元

项目名称	特色产业集群企业上市辅导				
项目资金	预算数	188.4	其中：财政资金	188.4	其他资金
绩效目标	促进企业上市进程				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	支持企业个数	获得资金支持企业的个数	1个	
	质量指标	企业规范	企业财务更加规范、股权更加合理	规范、合理	
	时效指标	资金按时下达	支持资金下达市县时间	6月底前	
效果指标	社会效益指标	企业上市进度	企业继续进行上市辅导	加快辅导进度	
满意度指标	支持企业满意度指标	企业满意度	调查满意和较满意的企业占调查总企业的比率	≥90%	

2-6. 国家技术创新示范企业奖励分区域绩效目标表

单位：万元

项目名称	国家技术创新示范企业奖励				
项目资金	预算数	400	其中：财政资金	400	其他资金
绩效目标	国家技术创新示范企业培育取得新成效				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	支持国家技术创新示范企业数量	支持国家技术创新示范企业数量	以资金文件所确定的分市支持项目数量为准	
	质量指标	支持的国家技术创新示范企业技术创新能力得到提升	支持的国家技术创新示范企业在技术研发、知识产权创造等方面取得成效	国家技术创新示范企业在技术研发、知识产权创造等方面取得成效	
	时效指标	资金下达市县时间	支持资金下达市县时间	6月底前	
效果指标	社会效益指标	促进我省企业技术创新能力提升	促进我省企业技术创新能力提升	我省企业技术创新能力进一步提升	

满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	支持企业满意度	≥90%
-------	-----------	-------	---------	------

2-7.省级信息消费体验中心补助分区域绩效目标表

单位：万元

项目名称	第四批省级信息消费体验中心补助				
项目资金	预算数	100	其中：财政资金	100	其他资金
绩效目标	对 2021 年通过认定的第四批 10 个省级信息消费体验中心予以资金补助支持				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	信息消费体验中心认定数量	认定第四批 10 家省级信息消费体验中心	以资金文件所确定的分市支持项目数量为准	
	质量指标	认定完成率	实际完成认定数与年度计划认定数之比	100%	
	时效指标	重视信息消费宣传推广工作，愿意承担社会义务，建立相关的管理制度、工作规划和年度计划并对外公开。	体验中心每月至少举办 1 次基于信息消费的培训、研讨会、交流会。	按时举办	
效果指标	社会效益指标	信息消费体验中心覆盖城市数量	信息消费体验中心覆盖石家庄等 5 个城市	≥5	
满意度指标	服务对象满意度指标	电子信息产业企业满意度	调查满意和较满意的企业占调查总企业的比率	≥90%	