

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	部门整体支出绩效指标情况								
2	2.00	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值			指标值确定依据
3	3.00					符号	值	单位(文字描述)	
4	4.00	产出指标	2	开展宣传方式的品种或数量(次或种)	反映开展对外宣传形式的多样性	>=	6.00		考核
5	5.00			优良率	结项鉴定优秀等级项目数量占结项总数量的比例(百分比)	>=	90.00		考核
6	6.00								
7	7.00	效果指标	8	社会影响力	在全国或全省产生的重要影响,得到广大受众的充分认可。	文字描述		通过培训提升科学素质	考核
8	8.00								
9	9.00								
10	10.00	满意度指标	12	群众满意度	群众满意数量占总数的比例	>=	80.00		考核
11	11.00								
12	12.00								