

附 1

电子商务建设专项资金支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		电子商务建设专项资金						
主管部门		商务局		实施单位		商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
项目资金 (万元):000		年度资金总额	20	20	20	10分	100%	10
		其中:当年财政拨款	20	20		—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	用于电商市场主体培育、品牌建设、资源对接、展会宣传等重点活动,以及电商企业和园区电商平台能级提升、业务扩容、资源引进、产品推广等。				用于电商市场主体培育、品牌建设、资源对接、展会宣传等重点活动,以及电商企业和园区电商平台能级提升、业务扩容、资源引进、产品推广等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	奖励电商示范企业	2021	1家	10	10	
		质量指标	项目验收合格率	2021	90%	10	10	
		时效指标	品牌推介活动3次	2021	3次	10	10	
			项目实施期限6个月	2021	6个月	10	10	
	效益指标 30分	成本指标	奖励金额	2021	20万元	10	10	
		经济效益	农产品推介会3场	2021	3场	10	10	
			社会效益	电商人才培养3场	2021	3场	10	10
		生态效益 指标	将承德县优质特色农产品推介出去	2021	90%	5	5	
	可持续影响指标		品牌推介效果	2021	90%	5	5	
满意度 指标10分	服务对象满意度指标	企业满意度	2021	90%	10	10		
总分						100	10	