

承德县商务局
关于内外贸易协调推进、招商引资工作专项
经费绩效自评工作报告

为加强县级部门项目支出预算绩效管理，提高财政资金使用效益和公共服务质量，按照《承德县财政局关于开展2021年县级预算部门绩效自评工作的通知》（承县政监[2022]1号）文件要求，为扎实做好2021年县级部门预算项目绩效评价工作，现将我局自评工作情况报告如下：

一、绩效自评工作开展情况

接到通知，局领导高度重视，组织相关科室对预算安排及资金拨付等情况进行了自查。

资金支出采取授权支付形式，在项目实施的过程中，根据国家及我县有关管理规定，项目发生的每一笔费用，在报账时，经财务负责人及领导按职权进行审批后，交由县财政国库支付局审核支付，较好地保证了项目经费的合理使用。

2021年内外贸易协调推进、招商引资工作专项经费，年初预算资金为12.15万元，目前已全部拨付。

二、绩效目标实现情况

我局严格按照财务管理制度的要求，拨付预算项目经费。

1.产出指标完成情况分析（分数50分，得分50分）

数量指标：

①参加会议企业数量8家：指标值8家，实际完成8家。

②举办招商引资活动数量 5 次：指标值 5 次，实际完成 5 次。

③到会客商人数 80 人次：指标值 80 人次，实际完成 100%。

质量指标：

①建立健全招商引资机制：指标值 $\geq 90\%$ ，实际完成 100%

时效指标：

①发布招商引资项目 50 个：指标值 50 个，实际完成 50 个。

成本指标：

①确保招商引资经费不超上年：指标值 12.15 万元。实际完成 12.15 万元。

2. 效益指标完成情况分析（分数 30 分，得分 30 分）

经济效益指标：

①招商活动签约项目：指标值 4 个，实际完成 4 个。

社会效益指标：

①邀请企业积极参加：指标值 $\geq 100\%$ ，实际完成 100%。

生态效益指标：

①把生态优势转化为经济：指标值 $\geq 90\%$ ，实际完成 100%。

可持续影响指标：

①围绕园区，选准招商重点，实现招商引资最大化：指标值 $\geq 90\%$ ，实际完成 100%。

3. 满意度指标完成情况分析（分数 10 分，得分 10 分）

满意度指标:

邀请客商满意度: 目标值 $\geq 90\%$, 实际完成 100%。

4. 全年资金执行数: (分数 10 分, 得分 10 分)

全年执行率 100%

得分: 100 分。

按照年初预算目标及年末目标完成情况, 根据三定方案的要求, 项目资金 12.15 万元, 目前已全部拨付。

三、绩效目标设定质量情况

根据年初预算目标及年末目标完成情况, 保证工作正常运行, 对照资金使用的合理性, 我局设定专项资金绩效指标清晰准确、全面完整、科学合理、项目的实施达到了预期目标, 资金及时拨付企业, 促进工作有效开展, 达到了绩效考核评价标准要求。

四、整改措施及结果应用

在今后工作中我局将进一步完善制度、优化流程、强化整体观念、树立服务意识、切实保证专项资金预算安排及分配拨付及时、准确、合法合理。

2021 年 2 月 25 日

