



内外贸易协调推进、招商引资工作专项经费项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称		内外贸易协调推进、招商引资工作专项经费						
主管部门		商务局		实施单位		商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
项目资金 (万元)	年度资金总额	12.15	12.15	12.15	10分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	12.15	12.15		—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成县委、县政府要求目标。全年签约外资项目不少于1个，内资项目不少于3个，组织不少于8家企业参加国际国内展会、推介会不少于5次。组织参与招商引资活动的客商人数不少于80人次。			完成县委、县政府要求目标。全年签约外资项目不少于1个，内资项目不少于3个，组织不少于8家企业参加国际国内展会、推介会不少于5次。组织参与招商引资活动的客商人数不少于80人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	参加会议企业数量8家	2021	8家	10	10	
			举办招商引资活动数量5	2021	5次	5	5	
			到会客商人数80人次	2021	80次	5	5	
		质量指标	建立健全招商引资机制	2021	90%	10	10	
		时效指标	发布招商引资项目50个	2021	50个	10	10	
	效益指标 30分	成本指标	确保招商引资经费不超上年	2021	100%	10	10	
		经济效益	招商活动签约项目	2021	4个	10	10	
		社会效益	邀请企业积极参加	2021	8家	10	10	
		生态效益	把生态优势转化为经济	2021	90%	5	5	
		可持续影响指标	围绕园区，选准招商重点，实现招商引资最大化	2021	90%	5	5	
	满意度 指标 10分	服务对象满意度指标	邀请客商满意度	2021	90%	10	10	
总分					100	100		