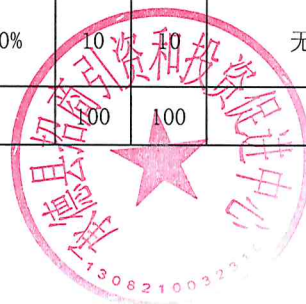


附件 1

县级招商相关经费项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		招商相关经费						
主管部门		招商中心		实施单位	招商中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	30000	30000	10 分	100%	10
		其中：当年财政拨款	0	30000	30000	—		—
		上年结转资金	0	0		—		—
		其他资金	0	0		—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 辅助完成承德县招商引资任务 2. 促进招商质量的提高 3. 提高我县招商效率				帮助我县完成了 2023 年招商引资任务，促进了我县招商工作质量的提升，提高了招商效率			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50 分	数量指标	招商数量	100%	100%	10	10	无
			购买服务完成率	100%	100%	10	10	无
		质量指标	招商任务完成率	>80%	>80%	10	10	无
		时效指标	使用时长	≤1 年	≤1 年	10	10	无
		成本指标	项目总成本	≥90	≥90	10	10	无
	效益指标 30 分	经济效益 指标	落地项目带动经济发展	≥100%	≥100%	15	15	无
		社会效益 指标	推动招商工作开展	≥100%	≥100%	15	15	无
满意度 指标 10 分	服务对象满 意度指标	职工满意度	100%	100%	10	10	无	
总分								
						100	100	

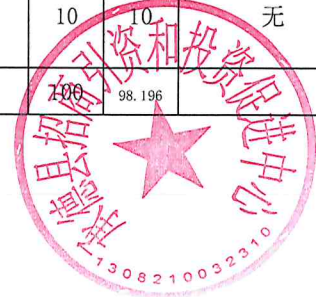


附件 1

县级招商中心开办费项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		招商中心开办费						
主管部门		招商中心			实施单位	招商中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	96000	96000	78680	10 分	81.958%	8.196
		其中：当年财政拨款	96000	96000	78680	—		—
		上年结转资金	0	0		—		—
		其他资金	0	0		—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 协调对外关系 2. 提升承德县招商影响力 3. 开拓招商招展合作渠道				增强了与企业间的关系，提升了承德县招商的影响力，开拓路招商招展渠道。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 50 分	数量 指标	中心工作人员电脑等办公设备单件拥有率	≥90%	100%	10	10	无
			内设机构基本办公用品覆盖率	≥90%	100%	10	10	无
		质量 指标	购置服务质量情况	100%	100%	10	10	无
		时效 指标	完成时间	≤1 年	≤1 年	10	10	无
		成本 指标	成本控制	≥90	≥90	10	10	无
	效益 指标 30 分	经济 效益 指标	服务企业提升县域经济发展	≥90	≥90	10	10	无
		社会 效益 指标	保障招商人员正常履职	100%	100%	10	10	无
		可持 续影 响指 标	参与积极性	≥90%	≥90%	10	10	无
	满意 度 指 标 10 分	服务 对 象 满 意 度 指 标	职工满意度	100%	100%	10	10	无
总分					100	98.196		



附件 1

县级招商相关经费项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		招商相关经费						
主管部门		招商中心		实施单位	招商中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	21275	21275	10分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	21275	21275	—		—	
	上年结转资金	0	0		—		—	
	其他资金	0	0		—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 辅助完成承德县招商引资任务 2. 促进招商质量的提高 3. 提高我县招商效率			帮助我县完成了 2023 年招商引资任务，促进了我县招商工作质量的提升，提高了招商效率				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	招商数量	100%	100%	10	10	无
			购买服务完成率	100%	100%	10	10	无
		质量指标	招商任务完成率	>80%	>80%	10	10	无
		时效指标	使用时长	≤1年	≤1年	10	10	无
		成本指标	项目总成本	≥90	≥90	10	10	无
	效益指标 30分	经济效益 指标	落地项目带动经济发展	≥100%	≥100%	15	15	无
		社会效益 指标	推动招商工作开展	≥100%	≥100%	15	15	无
	满意度 指标 10分	服务对象 满意度指 标	职工满意度	100%	100%	10	10	无
总分					100	100		

