

中共承德县委县直机关工作委员会

2024 年部门预算绩效文本

(草案)

中共承德县委县直机关工作委员会编制

承德县财政局审核



目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	2

第二部分 预算项目绩效目标

1.党务活动及基层党组织活动经费绩效目标.....	4
---------------------------	---

中共承德县委县直机关工作委员会 2024 年度部门预算整体绩效目标

一、总体绩效目标

指导县直机关各级党组织学习宣传贯彻党的二十大精神，抓好党的思想、组织、作风建设和党员教育管理，负责综合指导县直机关党建工作，承担县直机关党员发展及相关工作。

指导各级党组织加强学习型党组织建设，对党员特别是党员领导干部的监督，定期了解各部门党员和群众对部门领导干部的意见，及时向县委反映县直各部门领导班子和领导干部的情况和问题。指导县直各部门的基层党组织换届选举，负责县直机关党委（总支、支部）的组建和审批。发展党员、培训入党积极分子、党务工作者；指导县直机关各部门群团工作。全面贯彻党的二十大精神，全面落实二十大报告指出的新时代新征程中国共产党的使命任务，进一步做好机关党建和基层党组织培优、党员培训工作。教育引导县直干部职工学习党员相关知识及党组织相关工作。继续开展好“主题党日活动”、党员活动日等活动；机关建设及相关设备更新换代工作。

二、分项绩效目标

（一）党员及基层党组织培训等活动

绩效目标：党员发展、培训及党务工作者培优和基层党组织活动相关工作。

绩效指标：2024年度积极分子发展对象培训班1次，党务工作者培训班1次。

（二）基层党组织建设活动

绩效目标：党建示范点建设

绩效指标：打造党建示范点2处。

（三）开展七一活动

绩效目标：庆七一系列活动

绩效指标：七一活动1次

（四）机关建设

绩效目标：完成机关设备建设计算机及系统更换

绩效指标：台式机1台、笔记本1台

三、工作保障措施

为充分发挥工委的职能作用，确保全年各项工作的顺利开展，保证全年工作目标完成，主要采取以下措施：

1、增强创新意识。对基层党组织建设中出现的新情况、新问题深入研究，提出有针对性的措施；如何创新“主题党日”活动的内容和形式如何赋予其新的内容，在提高实践性上下功夫。继续推行“六化五星”管理工作机制，进一步提升党建工作质量。

2、多种措施解决基本经费和场所保障不足。机关党组织要有专门的党员活动室，条件有限的可与会议室共用，挂“会议室”和“党员活动室”牌子。活动室达到“六有”（有

场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度)标准。

3、创新机关党建工作考核评价机制。充分发挥考核的督促和导向作用，加强对机关基层党组织党建工作的考核评价。县直机关工委对各部门党组和机关党委、党总支、党支部履行机关党建工作责任情况考核评价结果纳入县委对县直部门领导班子和领导干部综合考核评价体系，进一步促进基层党组织抓党建工作责任制落到实处。

中共承德县委县直机关工作委员会

2024年1月29日

附件 1

县直机关工委项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		党务活动及基层党组织活动						
主管部门		中共承德县委县直机关工作委员会		实施单位	中共承德县委县直机关工作委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	7.77	7.77	7.77	10分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	7.77	7.77	7.77	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过组织党员活动、党员慰问、开展“七一”表彰等系列活动提高党员的满意率和组织的凝聚力；通过举办入党积极分子、发展对象、党务工作者等培训，提高积极分子、发展对象和党务工作者的素质；做好党员信息系统、党员信息库维护等，确保党员信息完整。			织党员活动、党员慰问、开展庆祝建党一百年系列活动，提高了党员的满意率和组织的凝聚力；举办入党积极分子、发展对象、党务工作者等培训，提高了积极分子、发展对象和党务工作者的素质；做好党员信息系统、党员信息库维护等，确保了党员信息完整。开展我为群众办实事活动				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	开展基层党组织活动	≥3次	3次	10	10	
			评选五星级党组织	≥15个	36个	5	5	
			年终考核合格率	≥95%	100%	10	10	
			活动质量	≥10%	10%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	≤11月	11月	10	10	
		成本指标	活动成本降低	≥10%	10%	5	5	
	效益指标 30分	经济效益 指标	指标 1:					
		社会效益 指标	集体荣誉	≥20%	30%	15	15	
		可持续影响 指标	得到提升	≥30%	30%	15	15	
满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	指标 1:	≥100%	≥100%	10	10		
总分					100			