

中国共产主义青年团承德县
委员会
2023 年部门预算绩效文本
(草案)

中国共产主义青年团承德县委员会编制
承德县财政局审核



目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	3

第二部分 预算项目绩效目标

1.2023 年度全县青年工作经费绩效目标表.....	6
2.2023 年度团组织活动专项公用经费绩效目标表.....	7

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

深入贯彻党的二十大精神和二十届一中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，认真落实中央、省委、市委、县委关于共青团改革的一系列要求部署，认真履行共青团承德县委被赋予的领导全县共青团工作、指导全县少先队工作的职能，对全县青年社团组织进行指导和管理，推动承德县贯彻落实《河北省中长期青年发展规划（2018-2025）》重点任务目标实现。坚持“高举伟大旗帜、聚焦主责主业、继续改革攻坚、全面从严治团”，切实增强政治性、先进性、群众性，团结带领全县广大团员青年在建设新时代“生态承德、经济强县”中做出更大贡献。

二、分项绩效目标

（一）组织建设和宣传教育

绩效目标：贯彻落实青年发展规划，领导全县共青团工作，指导和管理全县少先队、青年志愿者和青年社会组织工作，促进各级基层团组织和青年组织建设进一步加强；以县域共青团改革推动基层组织规范化建设；对青少年活动阵地的建设等进行规划和管理，促进活动阵地规范化建设；有效利用网络和新媒体加强对青年的宣传力度，加强网络和新媒体正面宣传。

绩效指标：编制出台县级青年发展规划；进一步提升团员光荣感、荣誉感，满意度达到90%以上；加强对少工委组织引导工作；扩大团组织有效覆盖面，组织召开全会安排部署全年工作。围绕五四青年节、建团101周年、六一儿童节、七一、十一、10.13建队日等重要时间节点，全县各级团组织组织开展各类主题活动，营造浓厚氛围，引领全县广大青少年坚定跟党走。发展团属微信公众号，到2023年，关注承德县共青团官方微信粉丝数量达到13500人。

（二）服务、引导青少年工作

绩效目标：深入学习宣传习近平总书记系列重要讲话精神，推动党的创新理论在团员青年中落地生根；举办少先队辅导员骨干培训班，全方位提高讲师团成员宣讲能力和水平；围绕青年思想动态和青年工作现况，不断加强青少年社会主义核心价值观教育力度；着眼青少年中的突出需求和重点群体，着力提升服务工作实效。通过线上+线下模式，汇聚多方资源，持续推进全县青少年网络新媒体工作发展，通过互联网平台切实履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责使命。

绩效指标：开展一系列青年志愿服务宣传引导工作，持续推进“伙伴计划”、“小青星”驿站建设，上线商家 5 家；有序开展志愿服务工作，促进寸草心爱老敬老行动深入人心；希望工程用于资助贫困大中小学生人数达到 10 人以上；举办正确婚恋观培训、单身青年婚恋交友活动不少于 1 期；提升青年创新创业引导扶持能力，开展创新创业专题培训不少于 1 期；助力乡村振兴、文明城市创建，深化内容，创新形式，持续开展专项行动。

（三）维护青少年权益工作

绩效目标：增强青少年学法、尊法、守法、用法意识，研究有关青少年发展问题，构建和完善维护青少年发展权益的机制化、社会化、专业化工作体系；加强青少年事务社会工作，加强法治宣传教育，促进青少年健康成长。

绩效指标：加强青少年法治宣传教育，预防青少年违法犯罪工作，打造青少年法制教育基地，全年组织开展青少年法制宣传活动不少于 1 场，宣传覆盖人数达到 50 人以上。

（四）团委事务管理

绩效目标：承担县委、县政府和团市委交办的有关事项，圆满完成交办的各项任务。全面提高工作制度化、规范化水平，不断提升后勤管理和服务水平，保障机关工作正常运转。

绩效指标：深化共青团、少先队改革，赴乡镇进行督导 3 次以上。

三、工作保障措施

1.不断完善制度建设。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神和二十届一中全会精神作为首要政治任务，根据县委县政府全面实施预算绩效管理的意见，以及我县预算绩效管理相关要求，健全完善机关预算绩效管理等制度规定，按要求开展部门预算绩效监控、绩效自评等工作，确保全年绩效目标圆满完成。

2.加强部门支出管理。通过优化支出结构、编细编实预算、严格预算执行、严控预算调整和追加等方面加强预算支出管理。规范报账程序，主动与各部室对接。完善政府采购程序，确保采购过程合法合规，跟踪掌握政府采购年度预算指标，严格按部门预算批复政府采购项目，确保各项支出进度达标。

3.加强绩效运行监控。采用河北省财政信息系统一体化平台管理系统，充分做到财务核算、业务追溯、财务管理的自动化、专业化。及时进行财务分析，总结发现问题，形成梳理报表，为单位领导班子决策提供财务依据。

4.做好内部绩效自评。按照要求按时开展机关预算绩效自评和重点评价工作，从金额、时效、程序等多角度进行测评，对评价中发现的问题及时整改，并不断调整优化支出结构，提高财政资金的使用效益。

5.规范部门资产管理。按照财政局要求定期对单位固定资产进行清查、盘点，加强固定资产登记更新，使用，做到支出合理，物尽其用。对于需要报废的固定资产，按照有关规定进行报废处置管理。

6.加强内部财务监督。加强内部监督，逐步完善部门监督制度建设，特别是对绩效运行情况，机关重大支出决策，资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，确保财政资金安全有效。

7.做好财务宣传、培训。定期组织机关财务培训，让全体机关干部了解机关财务制度以及相关报批程序。提高机关财务运行效率及资金支出安全意识；每年预算编制工作前期，组织工作人员参加预算编制培训，进一步提升

预算编制质量，提高资金使用效益；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

第二部分

预算项目绩效目标

1.2023 年度全县青年工作经费绩效目标表

712001 中国共产主义青年团承德县委员会本级

单位：万元

项目编码	13082123P0000871000 19		项目名称	2023 年度全县青年工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	1.00	其中：财政 资金	1.00	其他资金	
	根据《共青团中央印发<关于扩大县域共青团基层组织改革试点的指导意见>的通知》（中青发【2021】5号）文件要求，主动适应新时代共青团工作形式和任务需要，更密切联系青年、服务青年。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	20%		50%	80%	100%	
绩效目标	<p>1.在 3.5 学雷锋、五四青年节、6.1 国际儿童节、10.13 全国建队日等重要时间节点开展各类活动。</p> <p>2.开展各类活动不少于 2 场次，覆盖人员不少于 150 人。</p> <p>3.同时开展普法、维权等专项工作。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	活动场次	活动场次	≥2 场	活动通知	
	数量指标	覆盖青年人 数	参加人数	≥150 人	活动通知	
	质量指标	活动开展达 到的效果	覆盖人群反馈情况	≥90 百分比	活动总结	
	时效指标	任务完成率	完成各项任务指标	≥95 百分比	活动报道	
	时效指标	完成及时率	按照时间节点开展	100 百分比	活动信息	
	成本指标	总成本控制 率	在预算成本范围内开展各 类活动	≤100 百分 比	活动预算	
效益指标	经济效益指 标	提高效率	提高工作、活动效率	≥90 百分比	活动总结	
	可持续影响 指标	可持续性服 务率	可持续性服务	≥90 百分比	活动计划	
满意度指标	服务对象满 意度指标	青年满意度	青年满意度	≥95 百分比	调研反馈	

2.2023 年度团组织活动专项公用经费绩效目标表

712001 中国共产主义青年团承德县委员会本级

单位：万元

项目编码	13082123P0000861000 1K		项目名称	2023 年度团组织活动专项公用经费		
预算规模及 资金用途	预算数	6.00	其中：财政 资金	6.00	其他资金	
	组织引领好全县广大团员青年开展各类服务党政、服务中心的工作与活动，在助力全县经济社会发展、乡村振兴、文明城市创建等重要工作中发挥共青团的生力军作用。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	80%	100%	
绩效目标	1.充分发挥共青团生力军作用，助力全县经济社会发展、乡村振兴、文明城市创建等中心工作 2.组织引领好全县广大团员青年开展各类服务党政、服务中心的工作与活动 3.各级团队组织开展主题团队日等系列活动					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	全县性活动 场次	全县性活动场次	≥4 场	活动方案	
	数量指标	青年读书班	对青年开展的读书活动	≥2 场	活动方案	
	质量指标	活动效果度	覆盖人群反馈情况	≥90 百分比	活动信息	
	时效指标	任务完成率	完成县委县政府及上级主 管部门各项任务指标	100 百分比	年度考核	
	时效指标	完成及时率	按照时间节点开展	100 百分比	活动信息	
	成本指标	活动经费	按照时间节点开展	≤6 万元	活动经费	
效益指标	经济效益指 标	提高效率	提高工作、活动效率	≥90 百分比	活动总结	
	社会效益指 标	受益总人数	活动受益总人数或群体	≥85 百分比	活动总结	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意度	≥90 百分比	服务对象满 意度	