

承德县融媒体中心部门
2021 年部门预算绩效文本
(草案)

承德县融媒体中心部门编制

承德县财政局审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	2
三、工作保障措施.....	4

第二部分 预算项目绩效目标

1.网站建设和平台租用费绩效目标表.....	7
2.游走字幕停播补助绩效目标表.....	8
3.融媒体专用设备购置绩效目标表.....	10
4.2021 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金-无线覆盖模拟-冀财教【2020】151 号绩效目标表.....	11
5.2021 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金-无线覆盖数字-冀财教【2020】151 号绩效目标表.....	12
6.融媒体中心专项经费绩效目标表.....	13
7.高清播出及网络电视绩效目标表.....	15
8.上宣工作专项经费绩效目标表.....	16

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

总体绩效目标

2021年将继续围绕县委、县政府中心工作，突出宣传工作这个核心，夯实事业建设基础，加强内部管理，打造优秀团队，充分发挥县级广播电视媒体的喉舌和纽带作用，不断加大对内对外宣传力度，进一步提升我县的知名度和美誉度，为全县经济社会健康发展提供坚强的智力支持和舆论保障。

（一）宣传工作

宣传党的路线、方针、政策，宣传县委、县政府的中心工作及重点工作，做好各类广播电视节目制作、宣传、采访报道以及专题片等拍摄制作。组织拍摄重大专题汇报片及公益演出活动。

1、新闻宣传

采编新闻稿件，确保新闻内宣、上宣、专题及电台节目正常播出，不断提升节目整体水平，打造精品节目，不断满足人民群众日益增长的精神文化生活需求。

2、多媒体业务

充分利用承德县广播电视网、手机客户端“魅力承德县”、微信公众号“承德县广播电视台”、及新浪微博（官方认证账号：承德县新闻）进行宣传，促进媒体融合，进一步提升广播电视的影响力和传播力。

3、公益广告宣传

严格遵守《广告法》发布广告信息，增加公益广告的播放条数和频次，大力宣传社会主义核心价值观、安全生产、防火、防汛等公益广告宣传，充分发挥广告的社会宣传作用和导向作用。

（二）事业建设

逐步推进广播电视基础设施建设，不断巩固事业建设成果，广播电视公共服务水平得到全面提升。

1、“两山”建设

进一步完善“两山”基础设施建设，确保“两山”正常转播我县和上级台节目，解决北部边远山村收听收看电视难的问题。

2、提高制播能力

通过机房改造、购置新型采编播设备实现技术升级，实现与上级台资源互通互享，提高节目制作和传播能力

（三）队伍建设

为进一步提升广播电视宣传能力和水平，从队伍素质抓起，建立一支召之即来、来即能战的新闻队伍。

1、提高新闻从业人员素质

培养培训专业人才，引进行业所需专业人才，不断提高采、编、播队伍整体素质。

2、综合事务管理、

开展广播电视研究、培训、后勤保障以及其他各项基础性保障工作。

二、分项绩效目标

年度发展规划目标

一、指导思想

坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十八大、十八届三中、四

中、五中、六中全会精神和党的十九大精神，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”牢牢把握“四个全面”的工作大局，紧紧围绕县委、县政府的中心工作，坚持正确舆论导向和正面宣传，为全县经济和社会事业发展营造良好的舆论氛围。

二、工作目标

（一）宣传工作

1、对内宣传

始终坚持正确的舆论导向，紧紧围绕县委、县政府的中心工作，唱响主旋律、打好主动仗。一是认真贯彻落实党的十九大精神，积极传播并创作一批思想性艺术性观赏性有机统一的优秀电视新闻节目；二是充分发挥广播电视的影响力，弘扬主旋律，传播正能量，努力把社会主义核心价值观宣传引向深入；三是不断提高节目质量，丰富节目内容，进一步加大民生新闻的报道力度，以更生动的语言，更百姓化的视角讲好百姓故事。

2、对上宣传

提升上宣工作水平，全面展示我县经济建设和社会事业取得的新成就，努力提高我县的知名度和影响力。加大对国家、省、市级媒体的供稿力度。在市“两台”播发新闻稿件 410 篇；在省级媒体发稿 50 篇，完成国家级媒体发稿分数。力争保持全市对上宣传前三名位次，继续保持全市上宣工作领先水平。

3、专题节目

坚持正确的舆论导向，围绕科学发展观、构建和谐社会、改善民生等问题，制作一系列有深度的专题节目，更好地解读国家政策、服务百姓；专题节目要做精做活、做出看点，要加强主题策划，办出本土特色，制作出群众喜闻乐见的节目。

4、广播电台

以听众为本，从节目内容、节目形式、主持人风格等方面加大创新力度。加强对节目的定位，有针对性打造符合不同人群的节目，满足听众对节目内

容更个性化和多样化的需求。

5、新媒体中心

适应传统媒体与新兴媒体融合发展的要求，最大限度地整合宣传资源和平台优势，打造广播、电视、网络“三台合一”的宣传联动平台，实现从传统媒体向全媒体的转型发展。一是加强对运营人员的培训。由于网站运营还处在初期阶段，除内容建设外还有大量相关工作，如相关语言代码、活动的策划等，都需要网站运营人员了解或掌握；二是丰富传播渠道。开通微信公众号，加强与观众和网友的互动，扩大我台节目的影响面，同时也为拓展广告经营创造条件。

三、工作保障措施

年度发展规划目标保障措施

为加快广播电视事业发展，为人民提供喜闻乐见的新闻娱乐节目，打造一流县级广播电视媒体平台，我台主要采取以下措施：

（一）指导思想

将继续以“唱响主旋律，打好主动仗”为基本准则，认真践行习近平总书记关于新闻舆论宣传的48字方针，配合县委、县政府中心工作开展正面引导，牢牢把握主流话语权，传递主流声音，为全县经济社会健康发展提供坚强的舆论支持。

（二）新闻宣传

负责《承德县新闻》栏目的采编工作，坚持正确的舆论导向，确保全县中心工作的宣传，负责专题节目的采编、制作，与上级台做好沟通，完成对上宣传任务，不断提升节目整体水平，打造精品节目，不断满足人民群众日益增长的精神文化生活需求。

（三）广告宣传

严格遵守《广告法》发布广告信息，增加公益广告的播放条数和频次，大力宣传社会主义核心价值观，发挥广告的社会宣传作用和导向作用。同时，坚持重播重审制度和监审人员签字负责制度，加强对栏目、节目的监听监看，严防低俗和非法画面，保持了声屏荧屏的干净健康。

（四）事业建设

对广播电视节目传输、覆盖及网络和新媒体内容等的安全播出情况进行监管；对发射台站运行维护管理。

（五）制播能力

通过技术升级，实现县级台内容资源互通互享，提高节目制力和传播能力；拓展新媒体传播途径，开拓新型业务。

（六）人才队伍建设

培养培训专业人才，引进行业所需专业人才，不断提高采、编、播队伍整体素质。

第二部分

预算项目绩效目标

1.网站建设和平台租用费绩效目标表

359001 承德县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	130821214SNXM567G0C2 G		项目名称	网站建设和平台租用费		
预算规模及资金用途	预算数	30.00	其中：财政资金	30.00	其他资金	0
	网站建设和平台租用费					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	12月底
绩效目标	1. 网站建设 2. 平台租用费 3. 扩大新闻宣传覆盖面，让更多的人了解承德县					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	网站建设	网站建设数量	≥1 个	合同	
	数量指标	平台租用	租用平台数量	≥1 个	合同	
	质量指标	符合标准	符合广播电视专业标准	100 百分比	广播电视专业标准	
	质量指标	符合标准	符合广播电视专业标准	100 百分比	网络电视及高清播出标准	
	时效指标	按时完成	按时完成各项购买	100 百分比	项目预算	
	成本指标	不超过预算	不超过预算金额购买	≤30 万元	项目预算	
效益指标	经济效益指标	增加收入	通过扩大覆盖面，增加广告收入	≥10 万元	融媒体中心 2021 年工作计划	
	社会效益指标	扩大宣传面	扩大新闻宣传覆盖面，让更多的人了解承德县	≥95 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划	
	可持续影响指标	满足群众需求	满足群众日益增长的文化需求	≥95 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	让百姓满意	让群众满意节目	≥95 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划	

2.游走字幕停播补助绩效目标表

359001 承德县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	130821218L2NOL4840MV 3		项目名称	游走字幕停播补助		
预算规模 及资金用 途	预算数	50.00	其中：财政资金	50.00	其他资金	0
	用于日常购买及其他支出					
资金支出 计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	1. 杜绝违规游走字幕播出					
	2. 让全县百姓可以看到没有银屏污染的高品质电视节目					
3. 满足单位日常办公运转						
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	播出广播类公益广告条数	播出广播类公益广告条数	≥160 条	融媒体中心 2021 年工作计划	
	数量指标	播出电视类公益广告条数	播出电视类公益广告条数	≥400 条	融媒体中心 2021 年工作计划	
	质量指标	满足日常宣传工作开支	满足日常宣传工作开支	≥90 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划	
	质量指标	用于日常支出，保运转	用于日常支出，保运转	≥90 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划	
	时效指标	电视节目安全播出天数	电视节目安全播出天数	365 天	融媒体中心 2021 年工作计划	
	时效指标	县委县政府安排的任务按时完成率	县委县政府安排的任务按时完成率	100 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划	
	成本指标	支出不超过预算金额	支出不超过预算金额	≤50 万元	融媒体中心 2021 年预算	
效益指标	社会效益指标	杜绝了违规游走字幕的播出	杜绝了违规游走字幕的播出	≥90 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划	
	社会效益指标	净化银屏	净化银屏，让百姓看到优质的电视节目	≥90 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	提高知名度	扩大新闻宣传覆盖面，让更多的人了解承德县，提高承德县的知名度	≥95 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划

3.融媒体专用设备购置绩效目标表

359001 承德县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13082121LRZ140NYAHP6E		项目名称	融媒体专用设备购置		
预算规模及资金用途	预算数	110.00	其中：财政资金	110.00	其他资金	0
	融媒体专用设备购置					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
绩效目标	1. 融媒体专用设备购置 2. 增加广告收入 3. 扩大新闻宣传覆盖面，让更多的人了解承德县					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	购置设备	购买摄像机	≥5 台套	项目预算	
	数量指标	购置设备	购买网络直播推流一体机	≥1 套	项目预算	
	质量指标	符合标准	符合广播电视专业标准	100 百分比	广播电视专业标准	
	质量指标	符合标准	符合网络电视及高清播出标准	100 百分比	网络电视及高清播出标准	
	时效指标	按时完成	按时完成各项购买	100 百分比	项目预算	
	成本指标	不超过预算	不超过预算金额购买	≤110 万元	项目预算	
效益指标	经济效益指标	增加收入	通过扩大覆盖面，增加广告收入	≥10 万元	融媒体中心 2021 年工作计划	
	社会效益指标	扩大宣传面	扩大新闻宣传覆盖面，让更多的人了解承德县	≥95 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划	
	可持续影响指标	满足群众需求	满足群众日益增长的文化需求	≥95 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	让百姓满意	让群众满意节目	≥95 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划	

4.2021 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金-无线覆盖模拟

冀财教【2020】151 号绩效目标表

359001 承德县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13082121NBCQAX120YXP P		项目名称	2021 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金-无线覆盖模拟-冀财教【2020】151 号		
预算规模及资金用途	预算数	2.18	其中：财政资金	2.18	其他资金	0
	改善黑山发射台基础设施建设，监控发射台信号					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	1. 改善黑山发射台基础设施建设					
	2. 监控发射台信号 3. 保障机器正常运转					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	维修设备	维修现有设备	≤3 处	融媒体中心 2021 工作计划	
	数量指标	维护设备	维护现有设施	≤3 处	融媒体中心 2021 工作计划	
	质量指标	改善发射台基础设施建设	改善发射台基础设施建设	≥95 百分比	融媒体中心 2021 工作计划	
	质量指标	保障机器正常运转	机器正常运转率	≥95 百分比	融媒体中心 2021 工作计划	
	时效指标	完成率	完成率	≥95 百分比	融媒体中心 2021 工作计划	
	成本指标	不超过预算	不超过预算额度	≤2.18 万元	融媒体中心 2021 预算	
效益指标	社会效益指标	发现信号中断及时检修	发现信号中断及时检修	≥95 百分比	融媒体中心 2021 工作计划	
	可持续影响指标	发现非法信号及时中断播出	发现非法信号及时中断播出	≥95 百分比	融媒体中心 2021 工作计划	
	可持续影响指标	发射台基础设施继续使用	发射台基础设施继续使用	≥95 百分比	融媒体中心 2021 工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	让观众满意	让观众满意	≥95 百分比	融媒体中心 2021 工作计划	

5.2021 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金-无线覆盖数字

-冀财教【2020】151 号绩效目标表

359001 承德县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13082121NMXSXH48NV21 T		项目名称	2021 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金-无线覆盖数字-冀财教【2020】151 号		
预算规模及资金用途	预算数	31.20	其中：财政资金	31.20	其他资金	0
	改善黑山发射台基础设施建设，监控发射台信号，保障机器正常运转					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	3 月底		6 月底		12 月底	
	25.00%		50.00%		100.00%	
绩效目标	1. 改善黑山发射台基础设施建设 2. 监控发射台信号 3. 保障机器正常运转					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	维修维护设备	维修维护设备	≤3 处	融媒体中心 2021 工作计划	
	数量指标	地面数字电视单频网建设	地面数字电视单频网建设	≥1 处	融媒体中心 2021 工作计划	
	质量指标	改善发射台基础设施建设	改善发射台基础设施建设	≥95 百分比	融媒体中心 2021 工作计划	
	质量指标	保障机器正常运转	机器正常运转率	≥95 百分比	融媒体中心 2021 工作计划	
	时效指标	完成率	完成率	≥95 百分比	融媒体中心 2021 工作计划	
	成本指标	不超过预算	不超过预算额度	≤31.2 万元	融媒体中心 2021 预算	
效益指标	社会效益指标	发现信号中断及时检修	发现信号中断及时检修	≥95 百分比	融媒体中心 2021 工作计划	
	可持续影响指标	发现非法信号及时中断播出	发现非法信号及时中断播出	≥95 百分比	融媒体中心 2021 工作计划	
	可持续影响指标	发射台基础设施继续使用	发射台基础设施继续使用	≥95 百分比	融媒体中心 2021 工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	让群众满意	让观众满意	≥95 百分比	融媒体中心 2021 工作计划	

6.融媒体中心专项经费绩效目标表

359001 承德县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13082121U7V4KNGOLRCRZ		项目名称	融媒体中心专项经费		
预算规模及资金用途	预算数	90.00	其中：财政资金	90.00	其他资金	0
	解决因资金困难带来的工作难以正常开展问题					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	1. 更好地宣传承德县，推介承德县；完成县委宣传部下达的全年对上宣传任务指标					
	2. 满足单位日常办公运转 3. 在中央媒体及省市级媒体发稿					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	全年播出稿件	全年播出稿件	≥1200 篇	融媒体中心 2021 年工作计划	
	数量指标	引进人才	引进人才，提高新闻队伍整体水平	≤7 人	融媒体中心 2021 年工作计划	
	质量指标	用于日常支出，保运转	用于日常支出，保运转	≥90 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划	
	质量指标	满足日常宣传工作开支	满足日常宣传工作开支	≥90 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划	
	时效指标	电视节目安全播出	电视节目安全播出天数	365 天	融媒体中心 2021 年工作计划	
	成本指标	支出不超金额	支出不超过预算金额	≤90 万元	融媒体中心 2021 年预算	
效益指标	社会效益指标	提高知名度	扩大新闻宣传覆盖面，让更多的人了解承德县，提高承德县的知名度	≥95 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划	
	生态效益指标	制作播出公益广告	提升大众的文明素质等	≥100 条	融媒体中心 2021 年工作计划	
	可持续影响指标	净化银屏	净化银屏，让百姓看到优质的电视节目	≥90 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	扩大宣传面	更好地宣传承德县，为县域经济和各项事业发展营造浓厚氛围	≥90 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	让观众满意	观众满意度	≥90 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划

7.高清播出及网络电视绩效目标表

359001 承德县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13082121YBTQ2B0T1N37E		项目名称	高清播出及网络电视		
预算规模及资金用途	预算数	50.00	其中：财政资金	50.00	其他资金	0
	高清播出及网络电视设备购置					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
绩效目标	1. 高清播出设备购置 2. 网络电视设备购置 3. 扩大新闻宣传覆盖面，让更多的人了解承德县					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	购置设备	购买高清播出系统	≥2套	项目预算	
	数量指标	购置设备	购买数据库服务器	≥2套	项目预算	
	质量指标	符合标准	符合广播电视专业标准	100百分比	广播电视专业标准	
	质量指标	符合标准	符合网络电视及高清播出标准	100百分比	网络电视及高清播出标准	
	时效指标	按时完成	按时完成各项购买	1百分比	项目预算	
	成本指标	不超过预算	不超过预算金额购买	≤50万元	项目预算	
效益指标	经济效益指标	增加收入	通过扩大覆盖面，增加广告收入	≥10万元	融媒体中心2021年工作计划	
	社会效益指标	扩大宣传面	扩大新闻宣传覆盖面，让更多的人了解承德县	≥95百分比	融媒体中心2021年工作计划	
	可持续影响指标	满足群众需求	满足群众日益增长的文化需求	≥95百分比	融媒体中心2021年工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	让百姓满意	让群众满意节目	≥95百分比	融媒体中心2021年工作计划	

8.上宣工作专项经费绩效目标表

359001 承德县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13082121Z89PVI1G0IZZ N		项目名称	上宣工作专项经费		
预算规模 及资金用途	预算数	50.00	其中：财政资金	50.00	其他资金	0
	满足单位日常办公正常运转；更好地宣传承德县，推介承德县；完成县委宣传部下达的全年对上宣传任务指标					
资金支出 计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	1. 更好地宣传承德县，推介承德县；完成县委宣传部下达的全年对上宣传任务指标 2. 满足单位日常办公运 3. 在中央媒体及省市级媒体发稿					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	中央媒体发稿	在中央媒体发稿数量	≥30 篇	融媒体中心 2021 年工作计划	
	数量指标	省市级媒体发稿	在省市级媒体发稿数量	≥300 篇	融媒体中心 2021 年工作计划	
	质量指标	年度内上级台实际录用稿数量比例	年度内上级台实际录用稿数量占对上报道数量的比例	≥95 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划	
	质量指标	正常转播本县广播电视节目	正常转播本县广播电视节目	≥95 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划	
	时效指标	电视节目安全播出天数	电视节目安全播出天数	365 天	融媒体中心 2021 年工作计划	
	时效指标	县委县政府安排的任务按时完成率	县委县政府安排的任务按时完成率	100 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划	
	成本指标	公务接待费支出金额	公务接待费支出金额	≤8.5 万元	融媒体中心 2021 年预算	
效益指标	经济效益指标	减少支出	本年减少上宣经费支出	10 百分比	融媒体中心 2021 年预算	
	社会效益指标	提高知名度	扩大新闻宣传覆盖面，让更多的人了解承德县，提高承德县的知名度	≥95 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90 百分比	融媒体中心 2021 年工作计划	

