

部门整体支出绩效指标情况

A	B	C	D	E	F		G	H	I
					符号	值			
1	2.00	一级指标	三级指标	绩效指标描述	符号	值	单位 (文字描述)	指标值确定依据	
2	3.00	二级指标	指标1完成思想政治工 作重大任务, 推进社 会主义核心价值观念落 地生根。	反映全省性主题宣传教育活 动开展情况 (次)	文字描述		得到提升		
3	4.00	产出指标	完成率	按照要求和计划完成研究任 务的项目在所有立项项目中 的比例 (百分比)	文字描述		7月前		
4	5.00								
5	6.00								
6	7.00		社会影响力	在全国或全省产生的重要影 响, 得到广大受众的充分认 可。	文字描述		整体影响提升		
7	8.00	效果指标	长期使用性	能够长期较好地开展展览、 展映、展播、展示, 长期满 足人民群众对精神文化的需 求。	文字描述		整体影响力提升		
8	9.00								
9	10.00								
10	11.00	满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例	>=	0.00	95%		
11	12.00								
12									

