

县委网信办全网形象宣传费绩效自评工作报告

一、绩效自评工作组织开展情况

我单位在接到财政部门关于做好部门绩效自评工作的通知后积极组织财务人员对 2022 年的项目资金各项支出情况、绩效目标的完成情况、财务管理情况进行梳理总结。

二、绩效目标实现情况

我单位积极按照县委、县政府工作要求，传播正能量弘扬主旋律提升影响力，网宣网评工作取得突破性进展。

1、网宣工作情况。按照 2022 年国家网安周主题“网络安全为人民，网络安全靠人民”要求，结合我县实际和疫情管控政策，在积极开展网络系统漏洞扫描和整改行动的基础上，加大宣传力度，积极号召各机关事业单位、学校、乡村（社区）观看国家网络安全宣传周开幕式、参加线上网络安全知识答题活动等，让网络安全意识更加深入人心。同时，组织我县优质自媒体、公众号等利用社交平台积极进行网络宣传，发布网络安全宣传周相关报道、网络安全知识、网络安全法律法规等内容推送共计 23 条，综合网络传播影响力指数为 4307，全力营造清朗的网络空间。

2、加强互联网账号管理。按照市委网信办关于加强政务微信工作群管理工作的要求，在政务微信群组备案的基础上，印发文件专门对全县各个机关事业单位及其下属单位的政务微信工作群的总群数、清理群数、保留群数、群管理员、单位负责人等信息内容进行重新填报、汇总，要求各单位严格把关政务微信工作群

使用纪律和群内信息，加强管理和监督，清理不必要的群、合并工作重叠的群，杜绝不良传播导致舆情事件发生。

3、网络管理和有害信息工作情况。一是充分发挥好网络辟谣联动机制，做好网络谣言的巡查监测、研判、查处等工作，加强权威信息发布，及时解疑释惑，妥善做好各类网络谣言的精准辟谣。二是强化网络管理工作。今年网信办对县内登记网站及自媒体平台进行了进一步梳理，并完善备案信息，存在违反法律法规的网站和自媒体，对负责人进行了约谈。同时，大力开展网络执法宣传工作。宣传针对互联网领域约谈、整改、查处的典型案例，制作H5、短视频、动漫积极宣传网络法律法规，提高网络信息提供者和使用者的法律意识。

三、绩效目标设定质量情况

通过绩效自评结果对比年初绩效目标设定，我单位绩效目标较能准确定位，但还存在不足，绩效指标较完整、比较科学合理，绩效标准较能恰当适宜、易于评价。

四、整改措施及结果应用

主要问题：绩效目标设定不够科学。在申报部门预算时，中心绩效目标设定指向不够明确，目标选用重点不突出。

整改措施：一是进一步加强预算绩效管理。规范绩效目标编制，科学选定绩效指标，尽量多使用定量指标，合理确定指标标准，加强绩效评价工作，增强单位的支出责任，提高财政资金的使用效益。

二是是合理安排收支预算，严格预算管理。科学合理编制部门预算，使预算更加切合实际。进一步细化预算，严格执行，增强预算约束意识，提高科学化、精细化预算管理水平。

三是规范财务行为，提高会计基础工作质量。严格执行财经纪律和各项财经政策，自觉接受财政、审计、纪检监察等职能部门的监督，做到有法可依，有章可循，实现管理的规范化、制度化。

中共承德县委网络安全和信息化委员会办公室

2023年3月30日

