



承德县人民政府办公室

关于部门绩效自评工作报告

为贯彻落实中央、省、市、县全面实施预算绩效管理的决策部署，加强本部门项目支出预算绩效管理，提高财政资金使用效益和公共服务质量，根据《承德县县级部门预算项目绩效自评管理办法》（承县政财字〔2019〕75号）文件要求，我办对部门绩效工作进行了全面自评，现报告如下：

一、绩效自评工作组织开展情况

根据县财政局的要求，我办迅速召开了专题会议，传达了学习了《承德县财政局关于认真做好2019年承德县县级部门预算项目绩效自评管理办法》（承县政财字〔2019〕75号）文件要求，要求从思想上正确认识开展此项活动的重大意义，要认真对待绩效评价工作，认真自评，做到不走过场、不留死角，及时发现和解决存在的问题。为确保绩效评价工作的顺利进行，成立了专门的绩效评价工作领导小组，具体工作由我办人秘科负责。

二、绩效目标实现情况

1、节假日特殊岗位慰问金。年初预算16万元，资金到位16万元，执行资金16万元，预算执行率100%。根据县委办、县政府办《关于2021年县领导春节走访慰问活动安排的通知》文件精神，增加慰问县德惠燃气站、县盛德燃气站、巡特警大队、县疾控中心、下板城敬老院、三沟敬老院等16个单位。为落实党委政府各项保民生、保稳定的政策措施，

此项目的开展及时传递了党和政府以人民为中心，为人民服务的理念和情怀，进一步拉近了和群众的距离，增强了困难职工对政府的归属感，群众满意度达到了95%以上。

三、绩效目标设定质量情况

我办以设定的绩效目标为核心，认真收集数据信息、分析数据信息，针对数据信息对绩效运行进行全面监控。把数据信息背后所反映出来的情况和问题进行全面、真实、准确地梳理。对项目实施情况进行全程跟踪检查，发现问题及时督促整改，强化绩效评价结果的约束力，提高财政资金使用效率，要发挥各部门在预算绩效管理中的主体作用，建立部门预算责任制，强化部门的预算编制和执行主体责任，科学合理的设定绩效目标项目，评价结果与预算安排有机结合，确保绩效目标全面完成。

四、整改措施及结果应用

2022年要加强和规范预算项目资金的使用，加大预算绩效评价公开力度，对各类预算支出项目的绩效目标进行公开。通过绩效评价自评工作，进一步严肃财经纪律，加强财经法制教育，强化财务管理，确保资金的合理使用。加强从源头上防治腐败的力度，建立长效监督机制，提高财务透明度，力争做到清理工作不留死角，财务管理工作水平有更大提高，确保绩效目标和预算执行如期实现。

节假日特殊岗位慰问金项目支出绩效自评表

(2021 年度)

| | | | | | | | | |
|-------------------|-------------------|----------------|---------------|-----------|-----------|--------|--------|-----------------|
| 项目名称 | | 节假日特殊岗位慰问金 | | | | | | |
| 主管部门 | | 政府办 | | 实施单位 | | 政府办 | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 16 | 16 | 16 | 10 分 | 100% | 10 | |
| | 其中：当年财政拨款 | | | | — | | — | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | — | |
| | 其他资金 | | | | — | | — | |
| 年度 总体 目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 100% | | | 100% | | | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度 指标值 | 实际 完成值 | 分 值 | 得 分 | 偏差原因分析 及改进措施 |
| | 产出指标 50 分 | 数量指标 | 指标 1：覆盖单位数 | 15 个 | 21 个 | 5 | 5 | |
| | | | 指标 2：覆盖群众率 | ≥30% | ≥30% | 5 | 5 | |
| | | | | | | | | |
| | | 质量指标 | 指标 1：群众对政府归属感 | ≥85% | ≥85% | 10 | 10 | |
| | | | 指标 2：保民生、保稳定率 | ≥90% | ≥90% | 10 | 10 | |
| | | | 指标 3：提升服务水平率 | ≥85% | ≥85% | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 指标 1：资金发放时效 | = 100% | = 100% | 10 | 10 | |
| | | | 指标 2： | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | 成本指标 | 指标 1： | | | | | |
| | 指标 2： | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | 效益指标 30 分 | 经济效益 指标 | 指标 1： | | | | | |
| | | | 指标 2： | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | 社会效益 指标 | 指标 1：社会反响好评率 | ≥85% | ≥85% | 15 | 15 | |
| | | | 指标 2： | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | 生态效益 指标 | 指标 1： | | | | | |
| 指标 2： | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 可持续影 响指标 | | 指标 1：接收单位职工满意率 | = 100% | = 100% | 15 | 15 | | |
| | 指标 2： | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 满意度 指标 10 分 | 服务对象 满意度指 标 | 指标 1：群众满意度 | ≥95% | ≥95% | 10 | 10 | | |
| | | 指标 2： | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 总分 | | | | | 100 | 100 | | |