

承德县商务局  
2024 年部门预算绩效文本  
(草案)

承德县商务局编制  
承德县财政局审核



# 目 录

## 第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	2
二、分项绩效目标.....	4
三、工作保障措施.....	5

## 第二部分 预算项目绩效目标

1.外资外贸和商贸流通数据直报奖补项目 绩效目标表 .....	8
---------------------------------	---

# 第一部分

## 部门整体绩效目标

### 一、总体绩效目标

#### 总体绩效目标

##### （一）主要职能。

（1）拟订全县国内贸易发展规划。促进城乡市场发展，提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策；指导大宗产品批发市场建设和城市商业网点规划、商业体系建设工作；推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

（2）研究提出全县流通体制改革建议。负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展；提出促进商贸中小企业发展的政策和建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展；指导全县流通领域信息网络和电子商务建设。

（3）牵头推进商务领域信用体系建设，建立商务诚信公共服务平台。规范商贸企业交易行为，牵头推动重要产品追溯体系建设；按有关规定对特殊流通行业进行监督管理；负责商务领域举报投诉服务工作；负责推进商务领域综合执法工作。

（4）承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的职责。负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行和商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按分工负责重要消费品储备管理和市场调控工作；按有关规定对成品油市场进行监督管理。

（5）执行国家制定的进出口商品管理办法和进出口商品、技术目录。贯彻执行国家促进外贸增长方式转变的政策措施；配合上级部门组织实施国

家制定的重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划；会同有关部门协调大宗进出口商品；指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

（6）贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策。拟订和推进全县科技兴贸战略；依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作。

（7）会同有关部门贯彻执行国家促进服务出口和服务外包发展的规划、政策，牵头拟订全县服务贸易发展规划并组织实施。

（8）负责贯彻执行国家、省、市利用外资法律法规规章和外商投资产业政策。统筹开展吸引外资工作及活动；依法对外商投资企业设立及变更事项、外商投资项目合同章程及法律规定的变更事项进行备案管理和监督检查；依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规和合同章程情况并协调解决有关问题；负责全县外商投诉处理工作；牵头组织实施全县外商投资企业联合年报工作；负责全县利用外资统计工作；指导和管理全县外商投资企业进出口工作。

（9）负责全县对外经济合作工作。拟订并执行对外经济合作政策，依法管理和监督对外投资、对外承包工程和境外就业人员的权益保护工作；拟订全县对外投资管理办法和具体政策；负责对外或接受援助有关工作；指导全县对外投资和经济合作促进工作。

（10）配合上级商务部门调查国（境）外对我国出口商品实施的歧视性贸易政策、法律法规及做法。组织协调反倾销、反补贴和保障措施等贸易救济调查以及进出口公平贸易相关工作；指导、协调出口产品贸易摩擦应对和进口产品贸易救济申诉工作；跟踪调查反倾销、反补贴和保障措施等贸易救济措施对全县相关产业的影响；建立产业安全预警机制。

（11）负责全县涉及世贸组织相关事务的研究、指导和服务工作，配合省商务厅、市商务局解决世贸组织框架下涉及我县的贸易争端，负责推进全县进出口贸易的标准化建设。

(12) 配合省、市级部门执行国家制定的对自由贸易区国家和地区的经贸规划、政策，并组织实施；管理联合国及其他国际组织或外国政府对我县经济技术合作方面的无偿援助及赠款等发展合作业务。

(13) 负责全县会展业促进与管理工作的指导、管理境内外对外经济技术展览会和赴境外非商业性办展活动。

(14) 监测分析全县商务运行情况，承担全县商务对外宣传和信息发布工作。

(二) 机构情况，

承德县商务局内设 5 个股室：

(1)、市场体系建设股。

(2)、商贸发展股。

(3)、市场管理股。

(4)、对外贸易股

(5)、投资促进股。

(三) 年度工作计划与工作要点

按照县委、县政府关于搞活商贸流通相关要求，完成任务分解、资金安排等相关工作；促进我县货物贸易出口稳定增长，优化产业产品结构；完成县政府下达的外贸出口指标；规范商贸流通业市场秩序，确保商贸流通企业生产安全。

1.2023 年社会消费品零售总额增速 6%。

2.外贸出口计划完成 600 美元。

3.实际利用外资计划完成 300 万美元。。

二、分项绩效目标

分项绩效目标

(一) 标题 1：生活必需品市场供应应急管理机制相关工作。

绩效目标：社会消费品零售总额增速 6%。

绩效指标：活跃消费品市场，拉动全县消费增长。

（二）标题 2：促进我县货物贸易出口稳定增长，优化产业产品结构，完成县政府下达的外贸出口指标。

绩效目标：完成市县政府所下达的任务 600 万美元。

（三）标题 3：加大招商引资力度，完成市政府下达实际利用外资计划完成 300 万美元

绩效指标：实际利用外资计划完成 300 万美元

（四）标题 4：规范商贸流通业市场秩序，确保商贸流通企业生产安全。

绩效目标：完成加油站年检换证 55 家。

绩效指标：开展 4 次加油站油气回收情况检查

绩效目标：开展 8 次商贸企业人员密集场所、餐饮企业、加油站安全检查。

绩效指标：组织安全生产培训 1 次。

### 三、工作保障措施

#### 工作保障措施

1、加强组织领导。统筹谋划全面实施预算绩效管理工作。围绕年度总体绩效目标和分类绩效目标，细化工作方案，明确责任主体、实施进度要求，确保如期完成。

2、健全制度体系。围绕预算管理的主要内容和关键环节，建立事前评估、目标管理、运行监控、绩效评价、结果应用等全过程环节的预算绩效管理流程，完善绩效指标框架体系，健全内部控制管理制度，加强财务管理，规范财务行为，确保财务管理工作科学、规范、有序进行。

3、强化预算管理。将绩效理念和方法深度融入预算编制、执行、监督全过程。严格预算编制，加强资金统筹，提升项目入库质量，切实编实编细预算。严格预算执行，及时启动项目和支付资金，加快履行政府采购程序，优化预算支出结构，合理改进支出方式，确保按照时间节点完成支出任务。

强化预算执行刚性约束，督促处室加快执行进度，规范财政资金使用和管理，切实发挥财政资金使用效益。

4、搞好评价监督。将部门政策、项目和预算收支全面纳入绩效管理。通过自评方式，对政策和项目资金支出的经济性、效率性及绩效目标实现程度进行全方位评价。建立绩效评价结果与预算安排和政策调整挂钩机制，推进绩效信息公开透明，主动面向社会公开，自觉接受人大和社会各界监督。

## 第二部分

### 预算项目绩效目标

## 1. 外资外贸和商贸流通数据直报奖补项目 绩效目标表

322001 承德县商务局本级

单位：万元

项目编码	13082123P00008710005P		项目名称	外资外贸和商贸流通数据直报奖补项目		
预算规模及 资金用途	预算数	3.20	其中：财政 资金	3.20	其他资金	
	企业数据直奖补资金					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25%		50%		75%	
绩效目标	1. 外资外贸和商贸流通企业达到 16 家 2. 每家补贴标准为 0.2 万元 3. 直报信息报送达到 80%					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	外资外贸和 商贸流通企 业 16 家	外资外贸和商贸流通企业 16 家	16 家	河北省财政厅关于调整 2022 年省商贸流通发展专项资金的通知	
	数量指标	补贴标准 2000 元/家	补贴标准 2000 元/家	0.2 万元	河北省财政厅关于调整 2022 年省商贸流通发展专项资金的通知	
	质量指标	报送期内企 业填报数比 率	报送期内企业填报数比率	≥80 百分 比	河北省财政厅关于调整 2022 年省商贸流通发展专项资金的通知	
	质量指标	直报信息质 量	直报信息质量	≥90 百分 比	河北省财政厅关于调整 2022 年省商贸流通发展专项资金的通知	
	时效指标	支付总额	支付总额	3.2 家	河北省财政厅关于调整 2022 年省商贸流通发展专项资金的通知	
	成本指标	支付率	支付率	≥90 百分 比	河北省财政厅关于调整 2022 年省商贸流通发展专项资金的通知	
效益指标	经济效益指 标	提升数据直 报率和报送 质量	提升数据直报率和报送质量	≥90 百分 比	河北省财政厅关于调整 2022 年省商贸流通发展专项资金的通知	
	社会效益指 标	及时上报监 测数据	及时上报监测数据	≥90 百分 比	河北省财政厅关于调整 2022 年省商贸流通发展专项资金的通知	
满意度指标	服务对象满	企业满意度	企业满意度	≥90 百分	河北省财政厅关	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	满意度指标			比	于调整 2022 年省 商贸流通发展专 项资金的通知