

承德县工业和信息化局部门 2021 年部门预算绩效文本 (草案)

承德县工业和信息化局部门编制

承德县财政局审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	2

第二部分 预算项目绩效目标

1.规下转规上企业支持资金绩效目标表.....	5
2.无线局域网服务费绩效目标表.....	6
3.工业经济运行、中小企业大气污染防治经费绩效目标表.....	7

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

以党的十九大精神为指导，认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，继续巩固发展群众路线、“三严三实”、“两学一做”专题教育活动成果，按照“在目标上求高，在速度上求快，在作风上求实，在举措上求新”的要求，真正做到快节奏、高效率、超常规、满负荷，全面、快速推进工业发展进程，为我县工业发展开创新局面，为我县经济社会发展做出新贡献。

2020年，主要工作是突出抓好工业经济运行，全力支持企业转型发展；全力抓好项目建设，为县域经济发展增后劲；发挥服务职能，助推民营经济发展；推进两化融合、“互联网+”和智慧城市建设；强化监管，注重宣传，助推新型墙材产业发展；做好安全生产和大气污染防治工作。

2020年，计划规模以上工业企业增加值同比增长5%。工业经济持续稳步增长，力促新经济增长点达产达效。增加工业经济总量：一是动态监测，扶优做强；二是抓增长点，促进工业经济的发展。推进工业项目建设，增强经济发展后劲。围绕京津冀协同发展，做好京津冀深度对接活动。做好信息化工作。推进新型智慧城市工作。做好安全生产和大气污染防治工作。为县域经济发展做出贡献。

二、分项绩效目标

（一）支持新型工业化发展

组织全县工业技术改造工作，推进企业技术创新体系建设。组织协调推进企业兼并重组、淘汰落后产能和化解过剩产能、工业节能与资源综合利用

工作，组织实施重大专项，推进产业结构战略性调整和优化升级，加快现代产业体系建设。

1、研究提出全县新型工业和信息化发展战略和政策，加强全县工业和信息化发展战略、规划、法规、政策等研究制定和实施；制定并组织实施全县工业产业政策。

2、支持工业技术改造，组织全县工业技术改造工作，推进现代产业体系建设；通过贴息、补助、股权投资等方式支持全县重点工业技术改造项目。

3、扶持企业技术创新，组织实施全县工业行业技术基础工作，加快以企业为主体的技术创新体系建设。

4、协调推进工业强县建设，协调推进实施工业强县战略，打好工业转型升级攻坚战。

（二）促进中小企业和民营经济发展

加强对中小微企业和民营经济的宏观指导、综合协调，优化发展环境，激活市场主体，破解要素制约，强化公共服务，加强督导、检查和考核，提高民营经济和中小微企业发展质量和水平。

1、中小企业和民营企业公共服务体系建设，推动中小企业和民营企业公共服务平台网络建设，为中小企业提供融资担保（包括金融机构风险补偿）、人才引进与培养、诚信评价、法律服务等公共服务。

2、促进产业集群和县域工业发展，指导集群内公共技术服务平台建设，促进中小企业专业化发展及为大企业配套，统筹指导创业辅导机构和辅导队伍的建设和管理。促进县域工业发展。

三、工作保障措施

1、重点做好全年指标计划的落实情况，掌握重点企业的运行情况，了解企业的时序进度。用足用好宏观调控政策，抓好民营经济、规模以上工业企业运行情况分析。组织召开季度经济运行调度会议，调研、分析、协调经济运行中存在的矛盾性问题，提出有利的措施。抓重点企业和冶金重点行业的调度工作，促进停产企业恢复生产。加强指导，力促新经济增长点达产达

效。

2、摸清企业底数，建立年主营业务收入 1000 万元以上的工业企业信息库，进行动态监测，完善培育机制，扶植规下企业做大做强，着力培育一批县域特色产业骨干企业。积极组织条件成熟的企业申报入。二是抓增长点，促进工业经济的发展。对 2020 年新工业经济增长点进行摸底调查，并进行定期跟踪，了解进度情况，帮助解决存在的问题，使其早日达产见效。

3、针对我县工业现状，积极引导企业加快技术改造，通过技改扩大产能，提高技术水平、产品档次和运行效率，进一步扩大总量、提升质量，增强总体实力和竞争力。

4、加大招商引资力度，花大力气，重点做好通州招商活动，将通州合适的企业引入我县，助推我县经济快速发展。

5、重点推进两化融合工作，在骨干龙头企业和新上项目中广泛开展两化融合工作，积极引导有条件的规模以上企业加大信息化投入，加强企业信息化建设力度、通过两化深度融合提升企业技术创新、精益管理等方面水平，依托“两化”深度融合试点示范工作，深入推进“互联网+”行动在我县的大力开展，提升我县工业企业制造现代化水平。

6、按照创建新型智慧城市路线图与时间表积极推进我县新型智慧城市建设工作，争取承德县与计算中心、信息化基础资源综合服务中心、承德县公共信息服务平台早日建成并投入使用。

7、在认真贯彻落实新《安全生产法》的基础上，依托《安全生产管理目标》和《安全生产承诺书》，抓好民爆安全生产专项整治活动，定期组织行业安全大检查，确保民爆行业安全无事故。

8、大气污染防治持续进行。按照县委、县政府关于大气污染防治工作的安排部署，深入做好大气污染防治工作，主要是做好淘汰落后产能、工业燃煤锅炉改造应用清洁能源以及相关工业企业厂区内料堆、煤堆治理工作。

第二部分

预算项目绩效目标

1.规下转规上企业支持资金绩效目标表

350001 承德县工业和信息化局本级

单位：万元

项目编码	13082121ITXG86GEUWOP T		项目名称	规下转规上企业支持资金		
预算规模及资金用途	预算数	30.00	其中：财政资金	30.00	其他资金	0
	对于规下转规上企业进行资金支持					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	0		0		0	
绩效目标	1. 对于转型企业进行资金支持					
	2. 通过资金支持促进企业转型升级					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	新增规模以上工业企业数量	新增规模以上工业企业数量	≥3个	扶持企业数量	
	数量指标	扶持企业数量	扶持企业数量	≥3个	扶持企业数量	
	质量指标	通过培训企业能力提升	通过培训企业能力提升程度	≥90百分比	企业能力提升情况	
	质量指标	政策知晓程度	政策知晓程度	≥80百分比	企业能力提升情况	
	时效指标	解决问题及时率	解决问题及时率	≥90百分比	实际情况	
	成本指标	预算控制率	预算控制率	≥90百分比	实际情况	
效益指标	社会效益指标	通过宣传企业了解程度	通过宣传企业了解程度	≥80百分比	实际情况	
	可持续影响指标	企业管理水平	企业管理水平提升程度	≥80百分比	实际情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益企业满意度	受益企业满意度	≥90百分比	群众满意度调查	

2.无线局域网服务费绩效目标表

350001 承德县工业和信息化局本级

单位：万元

项目编码	13082121LIQU9NZ590LV K		项目名称	无线局域网服务费		
预算规模及资金用途	预算数	83.94	其中：财政资金	83.94	其他资金	0
	承德县主城区无线局域网平台建设、设备租赁、运营及维护					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	80.00%		80%		80%	
绩效目标	1.承德县主城区无线局域网平台建设稳定					
	2.承德县主城区无线局域网设备租赁					
3.承德县主城区无线局域网平台运营及维护正常						
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	硬件维护数量	硬件维护数量	124个	合同	
	数量指标	年系统性中断次数	年系统性中断次数	≤5次	合同	
	质量指标	无线网络接入成功率	无线网络接入成功率	≥95百分比	合同	
	质量指标	AP设备完好率	AP设备完好率	≥98百分比	合同	
	时效指标	故障维护及时率	故障维护及时率	100百分比	合同	
	成本指标	预算控制率	预算控制率	100百分比	合同	
效益指标	社会效益指标	提升公共服务水平	提升公共服务水平提升程度	≥80百分比	群众满意度调查	
	可持续影响指标	系统自建成后正常使用年限	系统自建成后正常使用年限	≥5年	合同	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90百分比	群众满意度调查	

3.工业经济运行、中小企业大气污染防治经费绩效目标表

350001 承德县工业和信息化局本级

单位：万元

项目编码	13082121SZQIC4SRYPME R		项目名称	工业经济运行、中小企业大气污染防治经费		
预算规模及资金用途	预算数	16.20	其中：财政资金	16.20	其他资金	0
	工业经济运行指标调度，数据统计，中小企业大气污染防治等工作。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	1. 完成工业和信息化督导推进工作，完成上级下达的任务指标。					
	2. 对大气污染防治工作进行督导检查。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	组织培训的班次	组织培训的班次	≥3次	培训次数	
	数量指标	组织宣传次数	组织宣传次数	≥4次	宣传次数	
	数量指标	下乡督导次数	下乡督导次数	≥35次	下乡督导次数	
	质量指标	通过培训企业能力提升	通过培训企业能力提升	≥80百分比	企业具体情况	
	质量指标	政策知晓程度	政策知晓程度	≥90百分比	企业具体情况	
	质量指标	熟悉程序准确填报率	熟悉程序准确填报率	≥90百分比	企业具体情况	
	时效指标	解决问题及时率	解决问题及时率	≥90百分比	群众满意度	
	成本指标	采购成本控制率	采购成本控制率	100百分比	采购合同	
效益指标	社会效益指标	通过宣传企业了解程度	通过宣传企业了解程度	≥80百分比	企业具体情况	
	可持续影响指标	企业管理水平	企业管理水平提升程度	≥80百分比	企业具体情况	
	可持续影响指标	宣传途径宣传效果持续影响时间	宣传途径宣传效果持续影响时间	1年	企业具体情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益企业满意度	受益企业满意度	≥90百分比	群众满意度	

