

承德县工商业联合会 2022 年度专项工作经费 和考察培训项目培训目绩效自评工作报告

一、绩效自评工作组织开展情况

2022 年工商联总体绩效目标为：积极参与我县大政方针及政治、经济、社会生活中的重要问题的政治协商，发挥民主监督作用，提升参政议政水平，为社会发展建言献策，组织开展调研，向县政协提交大会发言和集体提案。引导会员积极参加经济建设，促进社会全面发展，做好工商界代表人士政治安排的推荐工作，及搭建服务平台，举办招商会、银企对接会、招商引资，民企活动及法律维权、科技进民企活动。宣传贯彻党和国家的方针政策，加强和改进思想政治工作，教育会员爱国、敬业、守法，提高会员素质，建立健全基层组织，组织会员培训、发展新会员，开展对外联络，组织会员外出参观考察，促进经济、技术和贸易合作的发展，协助引进资金、技术、人才，促进我县民营经济又好又快发展。

二、绩效目标实现情况

1. 工商联年初预算项目--工商联工作专项经费 4.05 万元，2022 年初预算目标为提交调研报告 ≥ 3 次，提交县政协集体议案 ≥ 3 人，开展银企对接会 2 次，培训会 2 次，新会员培训率 $\geq 90\%$ 。受训学员满意度 100%。对于 2022 年年初预算绩效目标 100%完成。

2. 工商联年初预算项目--工商联考察培训经费 5 万，实际拨付资金 2.15 万元，2022 年支出资金 2.15 万元，2022 年初预算目标为参与考察人员占会员比率 40%，考察次数 ≥ 1 次，考察对自身发展的满意度 $\geq 100\%$ 。对于 2022 年年初预算绩效目标 100%完成。

三、绩效目标设定质量情况

通过绩效自评结果对比倒查的年初绩效目标设定质量情况，工商联年初绩效目标设定清晰准确，绩效指标比较全面完整、科学合理，绩效标准恰当适宜、易于评价。

四、整改措施及结果应用

今后工商联将进一步提升参政议政水平，助力民营企业经济发展及工商联工作协同化，引导会员积极承担社会职责，热心公益事业，投身光彩事业，加强与海外社团沟通交流，发挥工商联在政府管理和服务非公有制经济中的助手作用，助力承德县经济发展。提升民营企业企业家质以及工商联、商会工作影响力。

承德县工商业联合会

2022年3月25日



专项工作经费项目支出绩效自评表

(2022 年度)



项目名称	工商建设专项工作							
主管部门	承德县财政局			实施单位	承德县工商联			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4.05	4.05	0.82	100分	98%	98	
	其中：当年财政拨款	4.05	4.05	0.82	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金	0	0		—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1, 参政议政 2, 组织建设 3, 工商联执委会换届			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 50	数量指标 20	提交调研报告	≥3 次	3	4	4	
			提交政协集体提案	≥3 项	3	4	4	
			银企对接会	≥2	2	4	4	
			会议培训	≥2	2	4	4	
			执委换届	=1	1	4	4	
		质量指标 10	新会员培训率	≥90	95	5	5	
			提升率	≥80	85	5	5	
			时效指标 10	按照时间节点支出资金	=100	100	10	10
	成本指标 10	项目预算经费金额	≤0.82	0.82	10	8	厉行节约有待改进	
	效益指标 30	经济效益 指标	助力民营企业经济协同发展	≥90	80	10	8	需加强工作力度
		社会效益 指标	提升参政议政水平	≥90	90	5	5	
			提升会员素质	≥90	90	5	5	
		可持续影响指标	社会发展建言献策	≥90	90	10	10	
	满意度 指标 20 分	服务对象满意度指标	民营企业满意度	≥90	95	10	10	
新会员培训满意度			≥90	95	10	10		
总分					100	96		

考察培训经费项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	工商联考察培训经费							
主管部门	承德县财政局			实施单位	承德县工商联			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	5	2.15	100分	96%	96	
	其中：当年财政拨款	5	5	2.15	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金	0	0		—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	4, 参政议政 5, 组织建设 6, 工商联执委会换届			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 50	数量指标	参与考察会员 人数	≥40%	40%	4	4	
			考察次数	≥1	1	4	4	
			学习管理经验	≥80%	80%	4	4	
			学习先进技术	≥90%	90%	4	4	
			了解经济发展 走向	≥90%	90%	4	4	
		质量指标	开发新市场	≥90	95	5	5	
			提升率	≥80	85	5	5	
			时效指标	按照时间节点支 出资金	=100	100	10	10
	成本指标	项目预算经费金 额	≤5	2.15	10	10		
	效益指标 30	经济效益 指标	助力民营企业经 济协同发展	≥90	80	10	8	
		社会效益指标	提升参政议政水 平	≥90	90	5	5	
			提升会员素质	≥90	90	5	5	
		可持续影响指标	社会发展建言献 策	≥90	90	10	10	
	满意度 指标 20分	服务对象满意度指标	民营企业满意度	≥90	95	10	10	
新会员培训满意 度			≥90	95	10	10		
总分					100	98		

附件3:

2022年度工商联项目支出绩效自评情况汇总表

预算部门: 承德县工商业联合会

单位: 万元

序号	资金使用单位名称	项目名称	项目金额	自评得分	自评等级	联系人及电话
1	承德县工商业联合会	工商联专项工作经费	4.05	98	良好	姜常富18832491105
2	承德县工商业联合会	工商联考察培训经费	5	96	良好	姜常富18832491105
3						